HUGO
JUST DIFFERENT
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN
FEATURING JARED LETO
LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME. JARED LETO POUR HUGO.

HUGO

HUGO BOSS

DALE UN GIRO A TU MUNDO

La nueva fragancia
HUGO Just Different es
perfecta para el hombre que busca
inspiración en el mundo que lo rodea.
Todo lo ve de forma curiosa y diferente.
Junto a sus amigos logra darle un
giro a la noche. Y vuelve a empezar.
HUGO Just Different es una
reinvención del aroma clásico y fresco
propio de la familia de las fragancias
fougère. La fusión de sus ingredientes,
combina la frescura helada con una
suave calidez en su fondo.
El hombre HUGO BOSS es creativo
como Jared Leto, el famoso actor y
músico imagen de la marca.
Descubrilo y dale un giro a tu mundo.

KOSIUKO

STAFF

Urbana revista, verano 2012.
Publicación de distribución gratuita

Dirección: **Diego Lemos** / **Guillermo Puig**
Consejo editor: **Loli Arana / Guillermo Puig / Eduardo Suárez**
Edición - redactor responsable: **Eduardo Suárez**: esuarez@urbana.com.uy
Diseño: **Natalia Maag / Marcelo Mattos:** arte@urbana.com.uy
Depto. comercial: **Diego Lemos:** dlemos@urbana.com.uy / **Guillermo Puig**: gpuig@urbana.com.uy
Notas: **Guzmán "Turbo" Mar**
Corrección: **Analía Monti**

Colaboradores: Manuel Amorín, Flor Bereau, Burba, Nicolás Castro, Fiolence, Guillermo Fripp, Rodrigo Gils, Felipe Ipar, Germán Kropman, Denisse Legrand, Natalia Mardero, Naty Niremberg (Natnir Films), Momi Rymer, Andrés Morixe, Santiago Mostaffa, Rafael Rey, Paulo Roddel, Martín Touriño, Dani Umpi, Mauricio Vázquez, Javier Venerio.

Agradecimientos: Crew del Sur, Mela De Paula, Santiago Giovaninni, Ariel González, Federico Graña, Guachass, Cristian Manuel (Bulebar), Agustín Menini, Santiago Mostaffa, Carlo Nicola, Alfonso Villagrán.

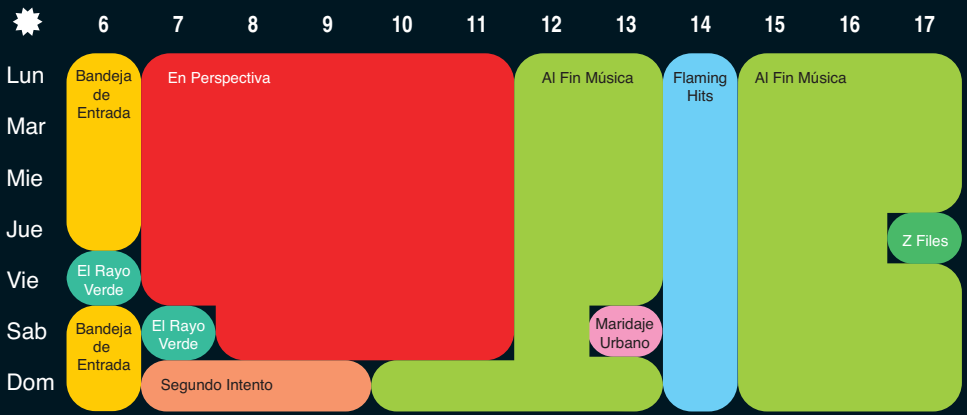
Urbana: Río Branco 1481 / Tel: 29023531 int. 307 / www.urbana.com.uy / facebook.com/urbana92.5 / twitter.com/UrbanaFmUruguay

Urbana revista no se responsabiliza por los comentarios y opiniones de sus colaboradores
Información para la agenda se recibe hasta el último día de cada mes: ***agenda@urbana.com.uy.***
Se incluyen los eventos el 15 del mes corriente al 15 del siguiente.
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización expresa de Urbana revista 2011
Impresa en Empresa Gráfica Mosca - Depósito legal: 355.090

*INDICE

PROGRAMACIÓN.....8
10 AÑOS URBANA.....10
FEDE EL ANSIOSO.....16
LA MÁQUINA DEL FLOW.....24
COSAS DE GUACHASS / OSS.....28
FELICES DE MOVER EL COOLO.....30
OUT OF TIME.....34
SUBTERRÁNEOS.....36
DISCOS.....40
CINE.....44
LIBROS.....48
UMPI.....50
ARTE.....52
MUNDO SHAMPÚ.....58
62.....TOCANDO MADERA
72.....SALE CON FRITAS
74.....EL PICO DISCO & HOSTEL
76.....NO SEAS MALO
78.....LA ERA DEL DESHIELO
82.....UN FIN DE SEMANA A PURO SKATE
86.....EL ESPÍRITU ORIGINAL
96.....LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN
99.....TECNOLOGÍA
100.....MI PRIMERA VEZ
102.....NOTICIAS ESPACTADOR.COM
106.....INDI-GENTE
108.....NO ES MI CULPA, ES DEL VERANO

URBANA 92.5 FM



on air

18
19
20
21
22
23
0
1
2
3
4
5
Discovermen
El Rayo Verde
7pm
U- Dance Playulist
U - Trip
El Rayo Verde
U- Dance
Progr. Sounds
Transition
Global
Al Fin Música
Z Files
Z Files
Lun
Mar
Mie
Jue
Vie
Sab
Dom

RD

10 AÑOS URBANA

Entrevista a Beatriz Soulier

por **Turbo** | Fotos: **Naty Nirenberg**

Como todos los que han pasado por estas páginas en anteriores ediciones, Beatriz Soulier, también fue parte del equipo fundador de Urbana FM. Se hizo cargo de la Gerencia de Marketing de la emisora, siendo generadora de varias de las innovadoras ideas que se implementaron para posicionar a Urbana como una marca de vanguardia.

Urbana - Estuviste seis años en España. ¿Con qué propuesta te encontraste cuando regresaste?

Beatriz - Bueno, fue una de las épocas más ricas de mi vida, porque pude estudiar, hacer un master en gestión cultural, y pude trabajar en proyectos con otra cabeza. Entonces cuando volví, fue con un de proyectos personales para llevar adelante. En aquel entonces, Gabriel Galli que era mi pareja, fue llamado para ser el gerente de musicalización de Urbana. Ahí se enteró Javier Massa que yo había vuelto, y enseguida me convocó para hacer la gerencia de marketing de la radio. Yo lo evalué bastante porque venía con la cabeza totalmente renovada y con ganas de hacer mis propios emprendimientos, pero el proyecto me sedujo. Era algo interesante y la gente que estaba involucrada era gente con la que me sentía afín. Así que dije que sí, con la condición de seguir con mis proyectos personales. La verdad es que Urbana me copó totalmente y le dediqué todo a la radio, a pesar de que al año empecé con Ronda de Mujeres.

U - La aparición de Urbana fue una novedad en Uruguay. ¿Cómo lo viviste?

B - Urbana arrancó en 2001, fue un momento muy lindo, y en Montevideo estaban pasando muchas cosas. Además de que el producto que se creó era algo totalmente atípico y una radio que podría estar sonando en Nueva York, en Berlín o en Londres, también permitió impulsar muchas cosas. Urbana fue una plataforma desde la que se impulsaron un montón de actividades. Fueron años muy lindos hasta que vino la crisis. Estaban Pimba, Pachamama, El Ciudadano, Ronda de Mujeres; fue un momento muy vital de Montevideo porque había un dinamismo que no se ve ahora. Éramos un equipo de gente muy potente, no se puede hablar de Urbana sin nombrar a toda la gente que participó y estuvo ahí haciendo cosas maravillosas. En la parte de musicalización Gabriel Galli, Nico Fervenza y Felipe Reyes, después todo el equipo con el que yo trabajé en la parte de comunicación: Brian Mackern, Carolina Mandía, Leticia Amazzallorso y Agustina Menchaca; sin ellos nada hubiera sido posible. Nicolás Milicevick también estaba en

toda la parte del diseño gráfico, que era realmente algo diferente. Si recopilás toda la gráfica de Urbana de los primeros años, es increíble: la primera página web que tuvo la radio fue la primera obra de Net Art adquirido. Fue una obra de Brian Mackern, que hoy es un artista reconocido en todo el mundo.
El equipo interno, la parte de musicalización, era una joya; no te querías bajar del auto para seguir escuchando la radio. Aparte fue muy novedosa toda la parte musical porque acá la electrónica estaba asociada al "punchi-punchi" y era incipiente. Nosotros abrimos un abanico musical que no tenía precedente en ninguna forma.

U - ¿Qué cosas distinguían a la radio de las otras emisoras?

B - Mirá, más allá del producto radial que salía al aire, la radio era una joya sobre todo musicalmente, que era la materia prima básica. Además el diseño artístico que hacía Oscar Pesano es algo que hoy, diez años después, sigue funcionando. Gabriel Galli, Nico Fervenza y Felipe Reyes eran tres leones que musicalmente se complementaban maravillosamente, porque aunque los perfiles de los tres no tuvieran nada que ver, eran de una sabiduría y una riqueza musical que lograron un mix que fue un quiebre absoluto para lo que pasaba acá.

U - ¿Cómo era el tema de mover el marketing con algo totalmente diferente a lo que se estaba acostumbrado?

B - Recuerdo claramente que cuando iba a visitar clientes para explicarles el proyecto, la gente me miraba como pensando: "esta tipa enloqueció". Mucha gente no entendía ni el concepto ni la idea. Toda la comunicación y el marketing fueron atípicos porque fuimos los primeros que introdujimos el concepto de la tanda artística. La tanda no era un quiebre en la programación sino que pretendíamos que la tanda estuviera integrada a la propuesta; nosotros le diseñábamos la comunicación a las marcas que nos apoyaban y eso fue increíble. La idea era que no fuera un quiebre, la tanda era deseada también porque tenía una riqueza artística que creábamos en el estudio: todo pensado, cada sonido pensado para que armonizara. Era un producto artístico más dentro de la programación, y eso era inédito. Y tanto el marketing como la comunicación, eran diferentes, porque no utilizamos las vías tradicionales; buscábamos los eventos que había en el medio que nos interesaban y no era que los apoyábamos, sino que nos asociábamos. El concepto que usamos de las postales también fue

algo novedoso en su momento, que no existía.

U - Contame sobre cuando las estatuas de la ciudad amanecieron con auriculares.

B - Esa idea fue increíble. Surgió buscando una acción que tuviera una repercusión en los medios, con recursos escasísimos... así que era meterle onda y creatividad. Yo quería poder hacer una acción de vía pública de alto impacto pero no tenía plata para llevarlo adelante. Por eso pensándolo, un día invite a participar del equipo creativo a Pepi Goncalvez, la primera mujer grafitera que tuvo el Uruguay en los años 80'. Siempre estuve con ganas de hacer algo con ella y me gustó lo que generábamos. Así que charlando se comentó que alguien le había puesto pañales a no se qué, entonces dije: "¿y si le ponemos auriculares a las estatuas?" Y ahí empezó todo un trabajo de relevamiento fotográfico de estatuas que lo hicieron Pepi y Emilia Carlevaro; armamos un equipo de acuerdo a las ubicaciones estratégicas de los monumentos, y decidimos hacer un circuito que tuviera el Centro, El David, Pocitos, Gandhi, el Parque Rodó, pusimos a Confucio, el Prado y un montón más. Tuvimos que ir a medirles las cabezas y ahí el diseño de los auriculares los hizo Emilia. Después tuvimos que diseñar la acción para que fuera pirata porque sabíamos que si pedíamos permiso nos iban a decir que no. Marcamos un día y fuimos con una brigada a las cinco de la mañana con escaleras colgando, los auriculares por todos lados... y así amaneció un día Montevideo con auriculares en las estatuas. Las fuimos monitoreando todo el día y citamos prensa el día anterior diciéndoles que a las ocho de la mañana los íbamos a llamar porque iban a ver algo que no habían visto en Montevideo. Los auriculares los fueron robando; el último que quedó fue el del león de Bulevar Artigas y Avenida Brasil. Esos los saqué yo antes de que los robaran.

En El Observador apareció: *Estatuas melómanas. Diez monumentos de Montevideo amanecieron ayer con auriculares por obra de la emisora radial Urbana. En la Intendencia Municipal de Montevideo no estaban advertidas las acciones e investigan quiénes y por qué los colgaron.*

Hacíamos también algunas avant premier de películas que antes no era tan común. Dentro de los estrenos nos fijábamos en los films que tenían más nuestro perfil de vanguardia y hacíamos una función para nuestros oyentes. Por ejemplo con la película de U2 y la de Lars Von Trier. Después hicimos el ciclo de Los Beatles en Montevideo.

U - Eso de ser vanguardista, ¿era algo que se lo exigían o les salía naturalmente?
B - Nos salía totalmente natural, eso te sale, no es querer ser vanguardia. Lo sos o no.
U - ¿Cómo viviste la crisis de 2002?
B - Fue difícil, todos tuvimos que meter un aguante extra económicamente importante. Ahí no había mucho que inventar porque fue salvaje, fue impresionante para el Uruguay entero, así que imagínate para un proyecto que estaba arrancando. Cuando el proyecto recién se estaba asentando y la gente estaba entendiendo lo que era después de un año, llegó esa crisis que fue descontrolada, y nos mató. Yo recuerdo estar sentada y los teléfonos no sonaban, y no pasaba nada. Como éramos un equipo súper comprometido, Urbana pudo seguir adelante porque nadie cobraba, a lo sumo teníamos canje. Y nadie se fue, estábamos todos muy comprometidos con lo que habíamos empezado a hacer, con Montevideo y con la gente. Por otro lado logramos mantener la radio a nivel artístico, sufrimos mucho a nivel económico pero logramos mantener la calidad del producto que era lo esencial.

U - ¿Te fuiste en el 2005 y emprendiste tus proyectos personales?
B - Yo ya había empezado en 2002 con Ronda de Mujeres, que creo que tuvo esa aceptación porque es un proyecto basado en la sensibilidad femenina, y eso lo que tiene es el poder enorme de reconstruir, de aunar, de generar, de dar cobijo, y fue hecho a pura sensibilidad femenina, por eso prendió de la manera en la que lo hizo. RDM se me ocurrió porque tenía un montón de conocidas que tenían una sensibilidad musical marcada, y sin embargo, no había ningún espacio donde las mujeres pasaran música. Y empezó siendo algo muy discreto y estalló.
U - ¿A qué te dedicás actualmente?
B - Hoy estoy a full con Ronda de Mujeres, que es una marca muy querida y cumple diez años el año que viene.

Foto: **Fiolence**

Fede, el ansioso

Por Turbo

Desde muy joven, Federico Graña (28) comenzó a sentir un profundo amor por la música que lo llevó a curiosear, experimentar, y a meterse en cuanto proyecto le saliera al cruce, para satisfacer esa sensación que necesita todo músico: poder tocar para sentirse vivo. Como integrante de la ya disuelta Vieja Historia, rápidamente se dio a conocer como un respetado y versátil guitarrista y compositor, que hoy en día continúa con su carrera solista tras haber editado "Ansiedad", su primer disco. Se autodefine como un enamorado de la música al que los límites poco le importan. Conversamos con Fede Graña sobre los viejos y los futuros proyectos de un músico que no puede parar.

Urbana – ¿Cuándo comenzaste a estudiar guitarra?

Fede – A los once años, con una profesora del barrio. Pero me aburría y le dije a mi vieja que no quería aprender guitarra. Pero después empecé a descubrir acordes y fui a tomar clases con Mandrake Wolf... ¡y me pudrió la mente! (risas). Ahí me copé con la guitarra y conocí en mi barrio a Francisco Cunha (actual miembro de los *Rayos Láser*, ex *Vieja Historia*). Con Fran nos pusimos a componer cosas, ya de chico tenía facilidad para escribir. En cambio yo era terrible troglodita, andaba todo el día trepado a los árboles.

U – ¿Y cuál fue tu primera banda?

F – Se llamó *Vacas Flacas*, conocí a *Rodrigo Calzada* (actual bajista de *4 Pesos de Propina*) en el TUMP y hacíamos canciones a dos guitarras y tres voces. Cantaba Francisco. Hacíamos temas nuestros y nos metimos en el concurso sub veinte que organizó la IMM. Clasificamos a la segunda ronda, pero éramos unos nenes de pecho que teníamos once y catorce años. Finalmente ese concurso lo ganó *No Te Va Gustar*. Fue patrocinado por el TUMP en donde yo hacía varios talleres. Fui a uno audiovisual con Rúben Olivera, uno de percusión con el Pitufo Lombardo, e hice otro de armonía con "El Bigote" Mario Villagrán, en donde conocí a Emiliano Brancciari. Y quedé pasmado con cómo tocaba la viola. De ahí salieron varios músicos de la vuelta. Ellos se presentaron al concurso, ganaron, y de ahí despegaron y no pararon más. Después de eso nosotros no nos juntamos más, y pasó un tiempo hasta que volviera a armar otra cosa.

U – ¿Cómo nació *Vieja Historia*?

F – En un cumpleaños, yo tendría dieciséis años. Dijimos: ¡vamos a hacer una banda! Yo dije que conseguía batero, el Tincho Cáceres dijo que conseguía bajista. Y ahí se formó. El Seba que es hermano de Martín, iba a todos los ensayos y terminó tocando la armónica.

U – ¿Cuál fue la formación inicial?

F – Martín y Sebastián Cáceres, Flavio Galmarini, Guillermo Cavallaro (que era punky y tocaba con el bajo por los tobillos), éramos una banda de liceo. Después se fue el Guille con su banda de punk, estaba muy buena. Al tiempito salió el primer Pepsi Bandplugged y nos metimos a grabar un tema para presentarnos ahí. Y ahí apareció el Negro Nicolás Román para tocar el bajo y grabarlo. Se sumó a la banda y nos la dio vuelta. Nos dijo: ¡esto está todo mal!, ¡Flavio

mete un rulo atrás de otro!, ¡los temas tienen siete partes cada uno!, ¡así no es! ¡Y era el tercer ensayo! (risas).
Al tiempo nos agarró Martín Dos Santos (cantante de *Guernica*) y nos arregló unos temas con eso de que "menos es más".

U – ¿Y cuándo despega la banda?

F – Nuestro momento más grande fue cuando tocamos en el teatro Florencio Sánchez y lo llenamos de gente, hicimos terrible movida, nos pusimos mucho las pilas. Ahí se oficializó y se redondeó la cosa. Teníamos un montón de temas y decidimos organizarnos. Había todo tipo de ritmos musicales dentro de nuestro repertorio, hasta candombe. Éramos una banda de rock que mezclaba todo tipo de estilos, no nos importaba mucho. Luego nos empezamos a cerrar un poco más.

U - ¿Con qué tema se presentaron al Pepsi?

F – Se llamaba *Sin Vueltas*. Estaba bien, era un tema alternativo con un estribillo grunge. Pero un año después de eso fue que nos enganchamos con toda una camada de temas, y fue cuando Fran se destapó y empezó a componer. Pero ya no era como antes que me mostraba la letra del tema. Directamente empezó a componer melodías y las traía hechas. Ahí las canciones se dispararon para otro lado. Le pusimos música y ahí empezaron a salir los demás temas. *Bicho de Humedad* salió así por ejemplo. Ahí llegamos al disco que se llamó *Álbum*.

U – Cuántos discos sacó Vieja Historia?

F – Dos: *Álbum* y *Doméstico*. *Álbum* fue editado pero ya no se consigue, y *Doméstico* fue colgado para descargar. *Álbum* fue un disco ambicioso, no quedamos conformes con la mezcla pero tiene sus momentos. Al principio lo empezamos a

trabajar con Max Capote, luego nos terminó dando una mano Estéban Lusich. Y después no quedó buena la mezcla porque no quedó en buenas manos. Quedó en mis manos... (risas). El master también se hizo a las apuradas...

U – ¿Tocabas en otra banda aparte de *Vieja Historia* en esa época?

F – Sí, con *Verde*. Estaba buenísimo lo que hacían. Yo participé en alguna cosita en el primer disco pero es más que nada del Seba y Max Capote que se lo produjo. El segundo lo grabamos en mi casa producido por nosotros mismos. Se llama *Circo* y está para descargar. Hubo un momento en el que tocaba como en siete proyectos. Ahí me explotó la cabeza: estuve en una murga joven que se llamaba *Te Garanto*, arranqué a tocar con Nicolás Klissich, San Bardos, toqué con Mario Villagrán, con *Cursi* y... con alguien más que no me acuerdo. *Vieja Historia* era muy demandante, *Cursi* y *Verde* tocaban bastante, Mario Villagrán armó una Zitarrosa y se puso a ensayar tres veces por semana y estaba ensayando y grabando también con San Bardos.

U – Contame sobre Fede Graña solista.

F – Bueno, yo me empecé a cortar solo bien de a poquito (risas). El primero que me fue inculcando la necesidad de componer fue Esteban Klissich, que fue profesor mío y me pudrió la mente. Fue el mejor profesor que tuve y el que cualquier persona puede llegar a tener. Y un día me pidió que me pusiera a componer como ejercicio algo que tuviera que ver con lo que habíamos dado en armonía en una clase. Y un día le mostré un tema que hice, que se llamó *Cuarto de Baño*, tema que terminó siendo la cuarta canción del disco *Álbum*. Fue mi primer tema. Después me enchufé a componer y saqué un montón de temas más.

U – ¿Son todas tuyas las canciones de tu disco solista entonces?
F – Sí, es un "Grandes Éxitos" de las mejores canciones que había hecho hasta el momento de sacar el disco. Se llama *Ansiedad*.
U – ¿Y cómo fue que te fuiste de la banda?
F – Yo no lo tenía planeado. Estábamos todos embarcados en varios proyectos a la vez. Fue una decisión que me llevó mucho tiempo tomar. Estábamos todos metidos en el proyecto pero faltaba ese chispazo de energía que nos uniera a todos como amigos que somos, que todos estuviéramos convencidos de la causa por la que estábamos ahí. Que en sí mismo es la música. Después me metí a grabar temas míos en la computadora y de ahí no paré más. Todo el tiempo grabando y tratando de crear cosas.
U – ¿Te imaginás como productor?
F – Sí, me manejo. Tengo la posibilidad ahora de producir a Nico Román, que tiene terribles temas. Es más, le ponés un micrófono y una guitarra adelante y ya tenés un disco hecho. Es un tipo que canta y toca muy bien. Es muy barroco: quiere meter bombo, trompeta, fuegos artificiales, coro de niños castrados, usar cinco laptops... (risas). Lo estamos empezando a hacer.
U – ¿Te fuiste a Europa a tocar?
F – Sí, y el saldo de ello fue que me compre una guitarra que jamás en la vida pensé que me iba a poder comprar. Me compré una *Gitane*. Me quemé la guita de una. Fuimos a Barcelona y cometimos la estupidez de comprarnos un auto para andar y vivir en él, sin saber que teníamos que tener la libreta internacional y estar empadronados en España, etc... Y tuvimos que dejar el auto regalado en Barcelona, imposible sacarle un seguro y circular con el auto. Fue todo muy a lo hippie. Después arrancamos para Suecia porque Javier Cardelino tenía unos amigos que eran músicos e iban a salir unas fechas. Fuimos y no había ni fechas ni nada (risas). Después nos fuimos a Cerdeña y ahí arrancó todo. Llegamos, nos instalamos y salimos a buscar boliches, cafés y restoranes. Y empezamos a tocar casi todos los días. En Italia son fanáticos de la música, vas con la guitarra por la calle y te paran todo el tiempo para pedirte que te toques una, y, ¡no podés decirles que no!
U – ¿Que temas hacían?
F – Nuestros y versiones de los Beatles y de los Rolling. Metimos el Bastión de San Remy, el teatro Mobile.... Lo hicimos como cuatro veces.
U – ¿Cuáles son tus proyectos actuales?
F – Estamos grabando con Javier un EP de cinco

canciones que fueron compuestas en el viaje. Empezamos a grabarlos allá en la computadora y los seguimos acá. Un proyecto más indie, cantado en inglés, con mucho coqueteo con la tecnología. No tiene mucho que ver con lo que hayamos hecho ni él ni yo hasta el momento. Lo vamos a poner para descargar libremente en diciembre.

U – ¿Cómo te definís como músico?

F – Bastante anarquista. Creo que no hay límites en la música. Para mí hacer estilos que no tienen nada que ver entre sí, te sirven para inspirarte. No importa qué vaya a pasar con las melodías, lo importante es sentarte a componer sea lo que sea. Charly García dijo una frase un poco cerda pero muy cierta: "El arte es tirar un montón de mierda contra la pared. Cae sobre su propio peso, pero algo después queda" (risas).

U – Cuando eras chico eras fanático de la música. ¿Hoy lo seguís siendo?

F – Si, me reconozco en la frase del tema de Mandrake Wolf: "Amor profundo es lo que siento al cantar", porque todo el mundo piensa que se la hizo a una mujer y en realidad se lo hizo al cantar. "Poco hay en el mundo que me haga así vibrar".

Fotos Polaroid: **Momi Rymer**

URBANA 92.5 FM
after race
VUELVE UN CLÁSICO DE URBANA
DESDE EL HIPÓDROMO NACIONAL DE MAROÑAS
SÁBADO 19 DE NOVIEMBRE - 18 HS
DJ: FERNANDO PICON
PRESENTA:
crocs
feel the love
MAROÑAS
entertainment
INVITA:
BLa
CERVEZA
ZILLERTAL
CAMPARI

la máquina del flow

Santiago Mostaffa (Santi)

Nota: **Eduardo Suárez** / Fotos: **Denisse Legrand**

"*Al principio escuchaba a Eminem y a Dr Dre, y no me imaginaba que existía el rap uruguayo. Comencé a escribir cuando conocí Sudacas en Guerra y Oeste Profunk, que estaba compuesto por gente de Contra las Cuerdas y La Teja Pride. Aún no teníamos una amistad pero fue lo que me llevó a ponerme en actividad.*

Empecé a rapear alrededor de 2002 o 2003 con unos amigos de unos amigos y formamos un grupo llamado Los Tres Orientales. Hicimos unos demos y rapeábamos en un par de temas cuando nos invitaban Contra las Cuerdas o La Teja; iba a ver a esas bandas de la vuelta que me gustaban y comencé a generar así cierta relación que hizo que me empezaran a invitar a sus shows" Así describe Santiago Mostaffa sus comienzos en el hip hop nacional; ex integrante de varios grupos de rap, entre ellos *Cucarachas Soundsystem*, junto a Dj RC (2006), Santi es hoy uno de los referentes locales cuando se habla de Rap en Uruguay. En 2009 editó de forma independiente su primer EP llamado *La Máquina de Sobakear*, trabajo el cual presentó como solista, y con el que empezó a recorrer el circuito de boliches, acompañado por Dj Sapo (*Contra las Cuerdas*).

Dueño de un particular estilo, Santi considera

haber encontrado su idioma dentro del rap y se siente muy cómodo con ello. En vivo, su propuesta nace del concepto del soundsystem: con un MC (maestro de ceremonias) rapeando, acompañado por un corista y un DJ a cargo del scratch y las pistas. "*Siempre pienso que por suerte gracias a rapear y gracias al hip hop, me he rodeado de gente que es de la planta. Gente con la que compartí muchos momentos buenos, buenos amigos con los que además hay afinidad musical*" dice Santi.

Gracias a eso ha compartido escenario con varios artistas como Contra las Cuerdas, La Teja Pride, 235, Asunto Pendiente, Nipple Attack, Infierno 99, Sudacas la Familia, Don Nadie, DJ Platos Violadores, Mutante, CHS, AK, Emanero (Arg), Rey Momo (Arg), Marcianos Crew (Arg), Zonora Point (Chile), Juan Sativo (Tiro de Gracia - Chile), MC Lica (Brasil). También ha colaborado con su participación en el disco *Espiritual Candombe* de Daniel "Tatita" Márquez en el año 2007 (con quien tocó junto a Olodum en el Teatro de Verano) y en el tema *No Digas Nada* junto a Marcianos Crew (Arg) y Contra las Cuerdas en el mismo año. La joven carrera de este rapero uruguayo no para de crecer y está en continuo movimiento: en 2010 compartió escenario junto a la rapera española Ariana Puello en su presentación en el CCE; fue invitado a participar como jurado en el certamen Payadores Urbanos; fue coautor del tema de la banda sonora de la película uruguaya "Reus" y realizó el video clip del tema *Intratable* del EP *La Máquina de Sobakear*. Actualmente Santi Flow acaba de lanzar su primer LP que lleva como nombre *Hay Pasto en la Grieta*; incluye trece temas con la participación de varios invitados a lo largo del disco. Está disponible para su descarga en su recién estrenada web: *www.haypastoenlagrieta.com*. ¡Altamente recomendable!

MySpace: *www.myspace.com/nubesnegrasciudadgris*

Facebook: *Santi Flow*

Marsha

COSAS DE GUACHASS I OSS

Loli Arana

Conversamos con Federico Mollinari y Mariana G. Deus, integrantes de la banda uruguaya Guachass

Cuando arrancaron, en 2004, Guachass eran: Camila, Mariana, Flor y Martín. Hoy, Guachass son las dos primeras (voz y guitarra respectivamente), Nico (bajo) y Fede (batería). "Antes era yo batallando con tres mujeres -dice Fede- , pero ahora con la incorporación del nuevo bajista, la banda está más nivelada". Cuando les preguntamos cómo definirían el sonido de su banda, ambos, casi al unísono, contestaron: "Es una propuesta intensa, visceral, sincera, de adentro; es rock." Con esta propuesta, copias de su único disco y algunas remeras de la banda para vender, partieron hacia una gira por Europa, donde destilaron actitud por Francia, República Checa, Austria, Alemania y Suiza. Veintisiete días, veinticuatro toques. Todo esto bajo el respaldo del sello argentino Oui Oui Records, que en realidad, tiene un dueño francés, y que con él fue que surgió la iniciativa.

En Noviembre viajaron para hacer una gira por Brasil, que, a diferencia de la anterior, nada

Fotos: **Il Matzo**

tuvo que ver con el sello. Esta vez, los mismos brasileños fueron quienes los contactaron parallevarlos a quebrar a su país. Los destinos fueron San Pablo y el Festival Do Sol en Natal. Catorce días, nueve fechas.

"Vamos a sacar el disco antes de que se termine el mundo". Los Guachoss se están dedicandoa componer para grabar en el calor del verano y poder sacar su próximo disco en el correr de 2012. "Estamos componiendo en español, que está bueno y es distinto; la banda está tomandootra forma musicalmente. Este distanciamiento, este mirar de lejos, nos sirvió mucho" dice Mariana.

Myspace: guachass
Facebook: guachass

felices de mover el coolo

Andrés Morixe

Doce años pasaron para que Illya Kuryaki and The Valderramas volviera a tocar. El regreso del dúo colmó las expectativas de sus fans, quienes tras el anuncio de un nuevo disco para 2012, seguros estarán felices de mover el coolo.

Con este nuevo trabajo, Dante Spinetta (hijo de Luis Alberto) y Emmanuel Horvilleur, estarían lanzando su octavo disco de estudio. Este dará lugar a una gira por toda Latinoamérica para el año entrante (podrían darse una vuelta por estas latitudes ya que ahora somos una potencia en fútbol).

La primera muestra de su regreso fue la presentación que hace unos meses hicieron para Lisa (hija de Gustavo Cerati) en su cumpleaños número quince. Allí interpretaron algunos de sus mejores temas. "*Este regreso se da de manera natural y sentimos una gran emoción; ahora queremos profundizar en lo que fue Illya*

Kuryaki y llevarlo a otro nivel" comenta Emmanuel. Para su nuevo trabajo contarán con la participación de la banda mexicana Molotov, razón más que justificada para comprarlo y quedarse lagarteando al sol mientras el dúo destila su magia.

Illya Kuryaki comenzó a tocar en 1991, pero Emmanuel y Dante ya se habían conocido hacía muchos años atrás, dada la relación entre sus padres. Habían incursionado en la música con el grupo Pechugo, banda que pretendía ser una parodia de Menudo. El proyecto se disolvió unos años después y fue ahí que decidieron formar *Illya Kuryaki and The Valderramas*: Illya Kuryaki haciendo referencia al personaje de "El agente de CIPOL", y "The Valderramas", al apellido del jugador colombiano Carlos Valderrama, representando lo blanco/sajón y lo negro/latino de su música.

Rápidamente instalaron su particular estilo en los medios, pero fue con la salida de *Chaco* en 1995 cuando lograron alcanzar mayor fama. El disco quedó registrado por la revista Rolling Stone de Argentina como una de las mejores producciones de rock del país con grandes hits como: *Abarajame, Remisero,* y *Jaguar House*, entre otros. El sencillo *Abarajame* recibió el premio MTV Latino al Mejor video del año, y fueron reconocidos como mejor grupo, mejor álbum y mejor video en las encuestas de los suplementos *Sí* de Clarín y *No* de Página/12 en Argentina.

Años más tarde con una implacable carrera, la banda se despidió con el disco *Kuryakistan*, el cual fue producido en memoria a José Luis Micelli, amigo y manager del grupo.

Para los que nunca lo vieron o para los que se les olvidó, es recomendable (para ir haciendo boca), buscar en Youtube el video de *A mover el coolo* donde hacen bailar al difunto Nelson de la Rosa (conocido por familiares y amigos como el "Hombre Rata"), actor dominicano que participó en más de un oportunidad en "Hola Susana", programa de Susana Giménez.

Illya Kuriaki fue sin duda uno de los grupos latinoamericanos más transgresores de la década de los noventa. Con influencias de rap, hip-hop, rock, soul y funk, así como de exponentes como Prince, Michael Jackson, Steve Wonder y Led Zeppelin, el dueto se reencontrará en los escenarios para deleite de sus fans.

La ecuación más importante es que se vienen los días lindos de escasa ropa y bebidas frías, los que

con el agregado de la música pegadiza y contundente de estos muchachos, parecería resultar tan bueno que da escalofríos. Por eso, chicos y chicas, se viene un nuevo disco de Illya Kuryaki que seguranmente hara mover coolos. Porque un verano sin estos... no es verano.

TALKING HEADS

Natalia Mardero

Una de las bandas más aclamadas de todos los tiempos, The Talking Heads no se puede encasillar en ningún género musical. Experimentaron y le pusieron energía a cada composición; probaron desde el punk rock hasta el word music. En el camino dejaron un puñado de canciones gloriosas y discos indispensables.

1974: David Byrne, Chris Frantz y Tina Weymouth se conocen en la escuela Rhode Island de diseño en Providence, Rhode Island.

1975: Tocan como los Talking Heads por primera vez abriendo un show de The Ramones en el CBGB.

1976: Graban sus primeros demos, con canciones como *Psycho Killer, First wook, last week/Carefree* y *Artists only*. Trabajan en su primer disco: *Talking Heads: 77.*

1978: Con su segundo disco, *More Songs About Buildings and Food*, comienzan su largo vínculo con el productor Brian Eno. Juntos exploraran diversos estilos musicales, desde post-punk hasta new wave y funk.

1979: Lanzan el disco *Fear of music.* El álbum refleja la inestabilidad política, social y cultural de fines de los años 70. En el single *Life during wartime* exclaman: "This ain't no party, this ain't no disco"

1980: Editan *Remain in light*, donde destacan las influencias de la música nigeriana, ritmos del oeste de África, sonidos árabes y funk. Esta combinación determinó el gusto de David Byrne por el world music.

1983: El disco *Speaking in tongues* fue un éxito comercial que los llevó a la cima de los charts. *Burning down the house* fue un hit en Estados

Unidos. El siguiente y último tour de los Talking Heads fue registrado por el cineasta Jonathan Demme.

1985: Aparece *Little Creatures*, con los hits *And she was* y *Road to nowhere.*

1986: Graban True Stories, que fue la banda de sonido de la comedia musical realizada por Byrne, donde también aparecía la banda.

1988: Editan *Naked*, nuevamente con influencias africanas.

1989: David Byrne lanza el disco solista *Rei Momo.*

1991: Una comunicación oficial anuncia que Talking Heads se separa. Sin embargo un año después lanzan el single *Sax and violins*, que aparece en la película *Until the end of the world* de Wim Wenders.

1996: Byrne no tenía interés de volver a la banda, pero el resto del grupo lanzó el disco *No Talking*, bajo el nombre The Heads. Este contenía diversos invitados, como Deborah Harry y Michael Hutchence.

2002: Se reunieron y tocaron juntos en la ceremonia que los colocó en el Rock and Roll Hall of Fame. Interpretaron *Life during wartime*, *Psycho killer* y *Burning down the house.*

2011: La revista Rolling Stone los ubicó entre los 100 grandes artistas de todos los tiempos.

SUBTERRÁNEOS

Donde el alma del hombre nunca muere.

Rafael Rey

El 20 de mayo de 1965, Howlin' Wolf (1910-1976) hizo su primera aparición en la TV norteamericana. Fue en el programa *Shinding*, un variety show que esa noche tenía a los Stones como artistas estelares.

Antes del show, enterados que los ejecutivos del programa habían vetado la presencia del músico, los británicos se negaron a tocar. Si Wolf no tocaba, los Stones tampoco.

Con el dedo índice, acusador, apuntando directamente a la cámara, y con violentas embestidas de cadera, que volvían ingenuos los movimientos de Elvis, Wolf, un simiesco mastodonte de casi dos metros de altura y ciento cincuenta kilos de peso, escupió su blues para todo el país. Nunca volvería a tocar en la TV.

Allá por la década del 30' había aprendido a tocar con los más grandes (Robert Johnson, Son House, Charlie Patton), y veinte años después, en Chicago, se convirtió en el número uno. "Cuando escuché a Howlin' Wolf, dije: 'esto es para mí, acá es donde el alma del hombre nunca muere'", recordaría el entonces productor Sam Phillips.

En Chicago grabó algunos himnos del blues (*How Many More Years, Mornin´ at Midnight*), pero fueron los shows en vivo los que lo pusieron en la cima. Wolf dejaba la vida arriba del escenario. Gateaba, aullaba, se arrodillaba frente a las mujeres que estaban en el público, o las hacía subir al escenario para que se montaran sobre su espalda. Cantaba arriba del bar del

local, o terminaba el toque en mitad de la calle, arrastrando al público hacia afuera y con la policía interrumpiendo la actuación. Chicago nunca había visto un show igual.

"Fue un muy breve roce con la grandeza", diría Keith Richards sobre aquella histórica noche de mayo del ´65. "Todo lo que tenías que hacer era ponerle un micrófono en la boca, y el tipo iba a hacer lo suyo. No había trucos".

No había trucos.

Se trataba simplemente del cantante más impresionante que había dado la música norteamericana.

SUNSCREEN
30

feel the love™

crocs™

Encontralas en el local exclusivo de Crocs de Montevideo Shopping. Local 285
SENEFIX.S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442

ANTES QUE LLEGUEN LOS ROBOTS

Antes Que Lleguen Los Robots

Independiente, 2011

Eduardo Suárez

Desde Rocha llega *Antes Que Lleguen Los Robots* con vientos de verano, surf y fiesta en la playa. Acaban de colgar en su página web su primer EP homónimo que incluye cinco temas que presentan a una banda con claras influencias post reggae, y que recuerdan tanto a Sublime como a Longbeach Dub Allstars, por sus reminiscencias dub reggae/ska/rock que revelan claramente el estilo e influencias del grupo. Oriundos de La Paloma y La Pedrera (todos menos el baterista, proveniente de Montevideo), estos cinco jóvenes músicos/surfers nos brindan una buena dosis de música orientada a transmitir el mensaje de "una vida despojada de materialismo en pleno contacto con el mar y las olas, donde la tolerancia, la buena onda y las ganas de vivir abundan".

Como todo EP de una banda ecléctica, probablemente no muestre al grupo en todo su esplendor, pero sí deja en claro el potencial cancionero del mismo. Podremos escuchar cinco temas divertidos y frescos, con buenas melodías y arreglos eficaces que no llegan a aburrir, sino todo lo contrario: te quedás con ganas de escuchar más de esta banda que intenta decirte que pruebes pasarla bomba y que te relajes Antes Que Lleguen Los Robots.

Descargate el EP en:
www.antesquelleguenlosrobots.com
Facebook: *Antes Que Lleguen Los Robots*

DEPORTIVO

Ivres et debutants

Barclay, 2011

Guillermo Fripp

Luego de una pretemporada que les llevo cuatro años, este trío francés nacido en 2004 y amante del fútbol, vuelve a las canchas con un nuevo disco en el que se confunden pop e indie-rock. En ese mismo año, Parmi Eux (Entre Ellos) marcó debut y estilo propio basado en rock alternativo movidito como para cabecear.

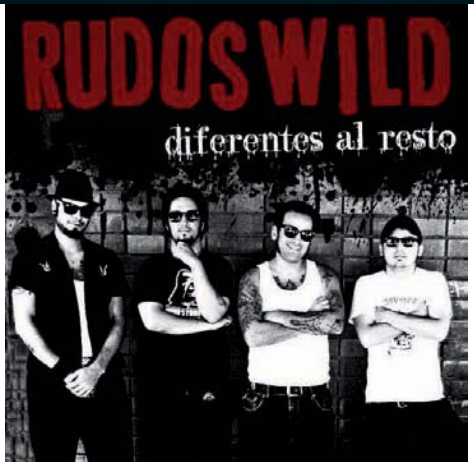
Ivres et Debutants (Ebrios y Debutantes), tiene todo el repertorio en francés, en contraposición a su último disco en 2007 (Deportivo), en el que hay dos o tres temas en inglés. En este último álbum la banda repitió en parte lo que hizo en su segundo disco homónimo, sumando sintetizador y violín, mejorando el sonido de anteriores discos.

Jérôme Coudane (guitarra y voz), Richard Magnac (bajo y coros) y Julien Bonnet (batería y coros) provenientes de Bois-D'Arcy (Versalles), han recibido críticas negativas de la prensa francesa por este nuevo disco, debido al indudable acercamiento al pop-rock.

A pesar de las críticas, la banda no perdió identidad, y algo que no cambió con este nuevo trabajo fueron las marcadas influencias de bandas autóctonas como Louis Attaque y Noir Desir. Claro reflejo de ello son dos buenos temas como *Intrepide* (Intrépido) y *Au Saut du Lit* (Al Salto de la Cama).

SHOTTA
Profundo
Independiente, 2011
Santiago Mostaffa

Profundo es el tercer disco en solitario del MC sevillano Shotta, que vuelve más fino que nunca. En esta ocasión, el hermano menor de Toteking se despacha con letras más maduras que en sus anteriores discos, pero igual de ácidas, sin miedo a decir las cosas por su nombre. Y aunque parezca difícil, todo eso rapeado con métricas fantásticas. Las producciones están a cargo de Griffi -actual Chacho Brodas y ex Solo Los Solo- que hace un trabajo sublime. Sorpresivamente, en esta ocasión el DJ no suena tan pistero como nos tiene acostumbrados desde Chacho Brodas, sino que sus beats son bastante oscuros y agresivos. Eso sí: abundando en sintetizadores y efectos. De hecho, se lo oye más digital que nunca, sacándose tremendos autotunes de la manga que por suerte están esparcidos por el disco con finísimo criterio. Los que conozcan, ya sabrán; y a los que no, les informo que Shotta y Griffi son un cuadro que no puede fallar y no lo hace. Quizás por eso el rapero se anima a salirle a las voces del disco con pocas colaboraciones: una de rigor, con su hermano Toteking, otra con la cantante Wöyza, y algún que otro bocadillo de Griffi. Se puede conseguir a través de iTunes o *www.boamusic.com.*

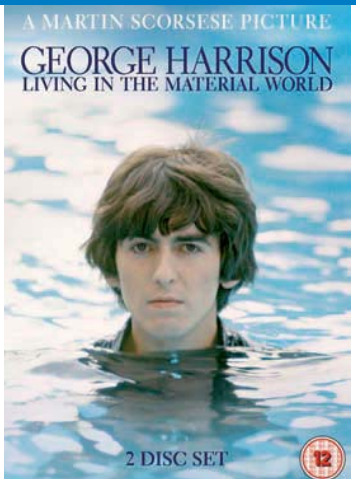


RUDOS WILD
Diferentes al Resto
Independiente, 2010

Paulo Roddel

Rudos Wild se formó en 2003 y tiene dos discos. Por un lado reivindica leyendas como Elvis Presley, Jerry Lee Lewis, Little Richard o algo más country como Johnny Cash, y por otro, posee un sonido que nos remite a bandas como The Clash, The Ramones, Misfits o Social Distortion, musicalmente más furiosos. *Rudos* reflota mucho del rock & roll más clásico de los 50', pero dándole una pincelada más punk; practica, como tantas bandas locales, una heroica y perseverante autogestión de pies a cabeza. En el primer disco, *Psychos With Wax* (2008), se aprecia mucha energía en canciones cortas y al grano, con *No Toleramos* como buen comienzo de un disco que mantiene la fuerza hasta el final; algunos *rockabillies* por aquí, algunos covers por allá (*Runaround Sue*, de Dion and The Belmonts, o *The Wonder of You*, escrita por Baker Knight, cantada por Ray Peterson y popularizada por Elvis Presley). En el segundo trabajo de estudio, llamado *Diferentes al Resto*, 2010, se nota un cambio que deviene en una mejoría. No es tan rápido y rabioso como su antecesor: se destaca una propuesta mejorada estética y melódicamente, existe un mejor tratamiento sonoro con alguna sorpresa como los tracks *Mal Final* y *Volvé A Empezar*, más tranquilas, con el aditivo de un violín absolutamente adecuado en ambos. *Rudos Wild* ha compartido escenario con Misfits y CJ Ramone, entre otros.

www.rudoswild.com
www.myspace.com/rudoswild
Facebook: *Rudos Wild*



GEORGE HARRISON: VIVIENDO EN EL MUNDO MATERIAL

Martin Scorsese

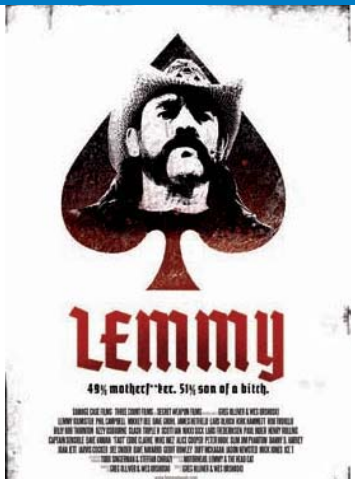
2011

Martín Touriño

A diez años de que el beatle más místico dejara este mundo material, Olivia, la viuda de Harrison, encomendó a Martín Scorsese la dirección del documental sobre la vida de George, habida cuenta del interés por el mundo de la música que ha demostrado Scorsese.

George Harrison: Living In The Material World se presenta como un inter-cut en dos episodios -210 minutos en total- que cuenta con una enormidad de material fotográfico y fílmico del propio archivo que Harrison dejó como legado, y que se va entrecruzando en forma cronológica con reflexiones de amigos, familiares, y quienes lo acompañaron en su carrera. La primera hora de película aborda al Harrison niño, el amigo que Paul conoció en el ómnibus, The Beatles, la beatlemania... historia conocida e imágenes ya vistas. En el minuto 58', un aplauso de Harrison improvisa la claqueta que da paso a una entrevista del músico con Ravi Shankar, y así la película nos introduce en la faceta más personal de Harrison, la que tomó más trascendencia a través la filosofía hindú y el enlace con su música: la que marcó que la dupla creativa Lennon-Mc.Cartney diera cabida en la composición al más púber de los cuatro.

Y no deja afuera ninguna faceta de la vida de George, su contribución a la industria del cine, su vínculo con los Monty Python y algunas perlitas más, que un confeso seguidor de la carrera de Harrison desconocía. Está llamada a ser una película de culto, pero no es solo una película para fanáticos de Harrison o The Beatles.



LEMMY

Greg Olliver, Wes Orshoski

2010

Epilef Rapí

Varias cámaras para abarcar un personaje inabarcable, más por su sencillez que por su complejidad. La cinematografía puede simplificarse en un ser como Lemmy; encontrar en él una película se vuelve inevitable. Sus días son ficciones permanentes y perseverar en ellos es el trabajo que se toman Greg Olliver y Wes Orshoski para fragmentar las vivencias y conectarlas con un montaje de yuxtaposición en una estructura claramente premeditada (quizás esta decisión vaya en desmedro de la elocuente vida improvisada de Lemmy). Los directores dejan claro que si bien hay un personaje dispuesto a regalarnos un retrato, también hay una virtud de los cineastas al querer escuchar, en perseguirlo empecinados. Se provocan situaciones para que Lemmy (más filántropo de lo que se le piensa), modifique todo el entorno que lo rodea y con el que interactúa, así se quede durante horas jugando en solitario con una máquina tragamonedas.

Aunque los ex Hawkwind parecen ser los únicos que justificadamente deben hablar de Lemmy sin interactuar con él, y a pesar (o por mérito) de excluir sus dos pilares (la música y las drogas), se logra la fascinación y la empatía por alguien que esconde un "corazón blando" (como dice Charly García) detrás de la aparente bravura del heavy metal y del aspecto cowboy pseudo-nazi. Mientras, y por si "Helter Skelter" no fuera confirmado como predecesor del metal, el fantasma de los cuatro de Liverpool atraviesa el film con ineludibles anécdotas. "Con ustedes el padrino del heavy metal: Lemmy Kilmister", grita James Hetfield a su público.

ANOTHER EARTH

Mike Cahill

2011

Martín Touriño

[ciencia] Según la Teoría del Espejo Roto del Dr. Richard Berendzen, nuestra Tierra se replica en otros lugares del cosmos y de forma consecutiva; pero si alguna pequeña variación se presenta -y acaso estas dos realidades se entrecruzan- de repente todo cambia. O sea, usted tiene una imagen espejo exacta que se rompe y aparece una nueva realidad.

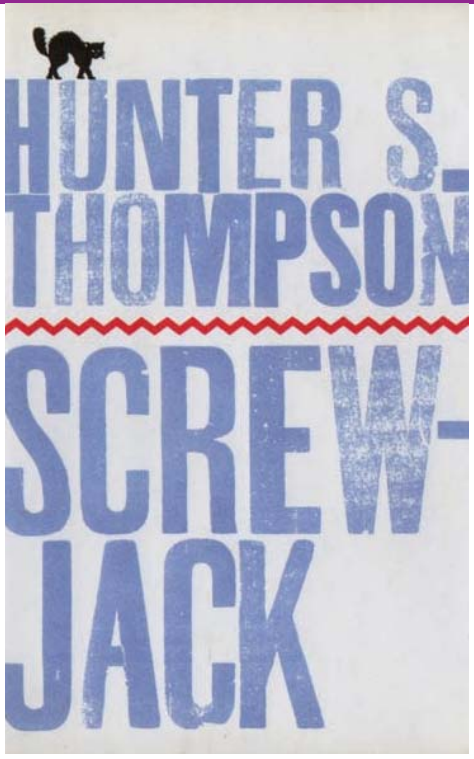
[ficción] Una noche, aparece un nuevo planeta en el horizonte. Rhoda, volviendo en coche de una fiesta, queda perpleja ante tal descubrimiento y choca contra otro vehículo, matando varios miembros de una familia. Los años pasan y se descubre que aquel planeta es una réplica exacta de la Tierra (Tierra 2). Rhoda, tras cumplir condena por su responsabilidad en el accidente, intentará rectificar sus errores del pasado aprovechando esta situación para poder rehacer su vida.

"*Another Earth*" es una película independiente, estrenada este año, que se presenta como un drama de ciencia ficción, con un gancho visual muy interesante, que recupera la tradición de las mejores historias del género, en las que el condimento fantástico aporta como marco para abordar temas de mayor profundidad, como la propia condición humana. Escrita y dirigida por Mike Cahill (realizador en National Geographics) en su debut en ficción, en colaboración con Brit Marling (*Sound of My Voice*), quien también protagoniza la película junto a William Mapother (*Ethan en Lost*).

"*Another Earth*" recibió el premio especial del jurado en el festival de Sundance y fue calificada allí de bella e inspiradora.

MAMUT

para los pies. visit & shop at **MAMUT**.com.uy



Hunter S. Thompson

SCREWJACK

Herederos de Hunter S. Thompson, 1991

Rodrigo Gils.

Screwjack fue considerado desde su limitada publicación en 1991 -tan sólo trescientas copias que podían llegar a valer una buena cantidad de dólares- como un libro de culto entre los seguidores de Hunter S. Thompson. Apenas tres relatos, y no más de setenta páginas, son suficientes para servir de muestra fiel de uno de los escritores más filosos y lúcidos de Estados Unidos. El primer cuento, *Mescalito*, es la crónica del autor de su primera experiencia con la Mezcalina. Sobrevolado constantemente por la paranoia, el relato mezcla ficción y realidad, alineándose estilísticamente con su obra "*Miedo y Asco en Las Vegas*". Los otros dos relatos son de lo

más oscuro que el autor escribió mientras vivió; un amigo que, antes de suicidarse frente a sus ojos, le cuenta cómo las muñecas inflables ayudaron a cambiar la costumbre de golpear a su mujer (*Muerte de un poeta*), o una perturbadora y surrealista relación entre un hombre y su gato (*Screwjack*), terminan de cerrar un tríptico confuso y sombrío.

Como en el resto de sus escritos, valiéndose de un afiladísimo sentido del humor y de una prosa contundente, Hunter Thompson confronta las creencias, los sistemas establecidos y la moral de una sociedad en estado putrefacto.

UMPI

Lo entretenido de no saber

Dani Umpi

Hace siglos que no tengo tele. Cuando me reencuentro con la caja boba, vuelvo a uno de mis divertimentos favoritos: gastar horas y horas en programas que hablan sobre gente que no conozco. Los intereses televisivos de mi propio contexto me resultan sumamente exóticos y mi ignorancia no para de gozar. ¿Quién será ésta? ¿Y éste? Ni idea.

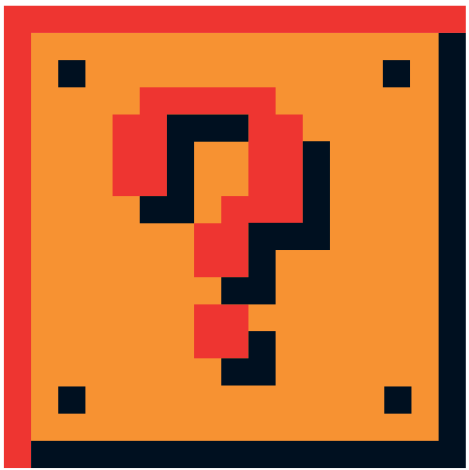
Recientemente trasladé el mecanismo a las conversaciones de mis conocidos sobre sus conocidos que aún no conozco. Me fascinan los chismeríos sobre gente X, estrellas del Twitter, fichas de la noche o de los centros educativos. A diferencia de la tele, me los voy imaginando a medida que describen sus puntos más filosos. Con el tiempo puedo llegar a conocerlos. Es como si terminara una temporada y cancelaran la serie. Nunca me doy cuenta si conviene verles la cara o no, entrar en sus Twitters o no, comenzar a saludarlos. Prefiero la nebulosa de los cuentos que escucho.

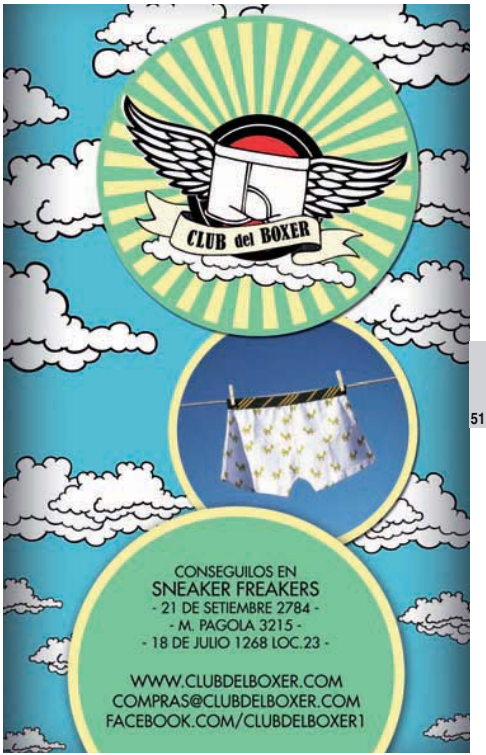
Mi ex ex ex novio arreglaba computadoras y me la pasaba bomba escuchando sus relatos tecnológicos. Cada computadora traía un nuevo padecimiento, y él me iba relatando con términos técnicos cada paso en la reparación. Era como si me hablara en chino, y algo de eso me imantaba la atención. Me encantan los términos específicos de sistemas que desconozco.

Disfruto mucho de las revistas gourmets. Las columnas de los catadores de vino son las mejores.

Siempre prefiero no saber. A veces me engaño a mí mismo. Miro la tele, veo a algún mediático y me pregunto quién será. Cuando mi cerebro googlea y encuentra una mínima data sobre ese ser en mi wikipedia neuronal, la elimino. Hago

como que no sé nada, así puedo continuar con mi divertimento un poquito más. Con los relatos que escucho sobre gente me conozco ocurre algo similar: me olvido casi inmediatamente de lo que me han contado. Es mágico.
Es como si nunca quisiera salir de este tupperware, y lo escribo acá porque, por supuesto, jamás hablaré del tema con mi psicólogo. Tengo otros vicios prioritarios.





ALFONSO VILLAGRÁN

Urbana – ¿Quién es Alfonso Villagrán?
Alfonso – Es alguien simple, autodidacta, ansioso, curioso, un creyente del amor que disfruta de lo que tiene. Siempre está queriendo saber y tener más, porque nada es imposible y porque siempre se puede más.
U – ¿Qué es lo que más te gusta de tu obra?
A – De mi obra básicamente lo que más me gusta son las interpretaciones de los demás... Trato de ir mostrando mis estados de ánimo a partir de diferentes perspectivas que no sean obvias. Me gusta captar momentos que por decirlo de alguna forma, son únicos. Así los entiendo a medida que los voy pintando y los trato de congelar para poder trabajarlo a mi ritmo.
U – Vimos que en tus últimas pinturas estás representando a muchas mujeres. ¿Podés hablarnos de esta serie de cuadros?
A – No hay nada detrás de eso, simplemente pinto la mujer por un tema de atracción al cuerpo femenino. La mujer tiene una sensualidad y sexualidad que no tiene el hombre. Además si me

ALFONSO

pongo del lado del cliente, seguro que prefiero comprar una obra de una mujer pintada que de un hombre.

U – ¿Tenés alguna preferencia a la hora de elegir los temas a plasmar en tus cuadros?

A – Sí, me gusta mucho remarcar el movimiento, y que la imagen que elijo exprese mucho más de lo que yo siento. Hace más de un año que estoy trabajando en una serie que se llama *Free Falling*, y lo que tiene de diferente esta serie es que va a ser toda en blanco y negro porque busco crear una sensación de intimidad.

U – ¿Qué planes tenés para el futuro?

A – Arranqué algo que siempre tuve ganas de hacer y que va a la par con pintar. Se llama *Art is for Lovers*, y es un emprendimiento que se divide por dos sectores, uno es el que se basa en las colaboraciones con marcas de moda, y el otro es un bazar, que van desde platos hasta lo que te imagines. Me organizo mentalmente y me gusta ir planificando pero trato de no aferrarme a las cosas, prefiero irlas armando en el camino.

Por otro lado, estuve exponiendo en la Biennale de arte en Moscú, así que muy feliz con haber participado allá y viendo que es lo que me espera ya para el año que viene.

TRUMPA

Crew del Sur

Nota: **Analía Monti** / Fotos: **Crew del Sur**

Crew del Sur es un grupo de arte urbano y expresión popular, cuyo objetivo es propagar la cultura del graffitti, el skate, el streetball, el brakedance y el rap.

Con cuatro años de historia, representando principalmente a Palermo, pero también a los barrios Sur y Parque Rodó, se han encargado de dar vida a los fríos y grises muros de la capital, así como también de organizar eventos y fiestas under, difundiendo así su mensaje callejero... porque la calle es el único lugar donde la libre expresión perdura, más allá de lo efímero que es a su vez, utilizar de lienzo un lugar al que todos tienen acceso.
Se declaran "de alguna manera independientes", ya que, si bien se autogestionan, se consideran inmersos en una sociedad donde todo y todos son influenciados por una infinidad de factores materiales.

cdsbarrio@hotmail.com

¡MI RAP VA MÁ
ALLÁ DE LO
FÍSICO

MUNDO SHAMPOO
Nosotros, ahora

Manuel Amorín

Ocupen Wall Street, ocupen Facebook. Desde la primavera egipcia hasta los movimientos de indignados en Barcelona y Santiago; desde el surgimiento de Anonymous como el Che Guevara de nuestra era, se ve que la gente está tratando de tomar la sartén por el mango. ¡Qué bueno! Yo también estoy aburridísimo de los políticos y de la gente que abusa del poder. Por suerte, los políticos no se mueven a la velocidad de la tecnología, y eso es una gran desventaja. Porque hoy todos podemos generar un movimiento. Todos podemos agregar enormes cantidades de gente a nuestra causa, y podemos actuar globalmente e hiperlocalizadamente a la vez. Podemos promover al autoorganización instantánea, podemos meetupearnos en donde sea.

Jeremy Heimans, fundador de Purpose y pieza fundamental en la creación de movimientos globales como Avaaz.org, Countdown to Zero y LiveStrong, sugiere que la publicidad puede adaptar algunos movimientos y ponerlos en función de una marca.

Pero para entender los movimientos, hay que salir del pensamiento publicitario, y pensar en un compromiso a largo plazo. Hay que hacer que la causa sea central para la ingeniería de la marca, y si esto no fuera posible, evitar la hipocresía. Hay que ser relevante, no insípido (o sea, el tránsito lento no es una causa).

Se trata de generar acciones, además de conversaciones o views, que nutran una pertenencia a nivel de calle, utilizando recursos y compromiso de la gente, y no de la marca.

En la agencia pudimos probar un poco de todo esto creando Smart Nights, un movimiento por una noche más inteligente. Y comprobamos que generar algo útil para todos es muy reconfortante, además de divertido. No estamos hablando de cambiar el mundo, pero es una idea positiva y varias marcas se sumaron enseguida. Funciona.

Tenemos suerte de vivir en esta década.

Expect us.

www.purpose.com
http://www.meetup.com/everywhere/
www.facebook.com/smartnights

La casa de todas las casas

Manuel Amorín

Este verano voy a tratar de convertir mis vacaciones en la campaña publicitaria más linda de la que haya participado.
Tomando muchas cosas de las que he venido hablando en esta columna, vamos a crear una historia sobre los amigos, la música y Punta del Este.
Que tenga forma de documental, micro, website, videoclip o lo que pueda ser sobre un grupo de DJs, paracaidistas, surfistas, músicos, cineastas, kiteros, productores, animadores infantiles y publicistas tirándose de cabeza en la piscina del 2012.
Que cuente desde nuestra experiencia cómo es pasar unas vacaciones en Punta. Que refleje una cultura, una geografía y una reflexión sobre el mundo que está cambiando a nuestro alrededor.
Con atardeceres y amaneceres de gente bailando, playas y chicas lindas, y todas las cosas que a uno le gusta ver en los programas de verano, con el agregado de esa sensación de convergencia; ese "All In" que propone Adidas.
Una sensación de convergencia que vive en la idea de una casa que alberga a todas las casas, en la idea de una cultura que alberga a todas las culturas.
No hay nada muy nuevo; sería algo así como un product placement en un video prosumer de vacaciones, ¿pero hasta dónde puede llegar este formato?
Si se animan, los sponsors de esta campaña van a convivir con nosotros desde su lugar más verdadero, o sea la relación con sus consumidores reales, durante esos quince días mágicos.
Y aunque potencialmente es una idea en la que podrían entrar varias marcas de varias categorías de productos, lo que más me entusiasma es que sea el primer proyecto de un año nuevo.
Un año que nos fue presentado como el fin del mundo y en el que ahora cada vez veo depositadas más esperanzas.
Brindo por eso.

Hacete fan de La casa de todas las casas en Facebook.

Tocado...

Entrevista a Agustín Menini y Carlo Nicola.

Por **Turbo / Eduardo Suárez**

En 2002 descubrieron la pasión por el diseño de muebles durante la práctica profesional para obtener sus títulos como diseñadores industriales. Pronto descubrieron que habían encontrado su vocación y se pusieron al servicio de ella para lograr sus objetivos. Ganaron premios, se capacitaron y lograron posicionar la marca que los ha convertido en referentes como diseñadores de muebles de autor en Uruguay. Conversamos con Agustín Menini (31) y Carlo Nicola (36) en esta entrevista para revista Urbana.

Urbana – ¿Cómo llegaron a dedicarse al diseño de muebles?
Agustín – Nosotros somos egresados de la carrera de diseño industrial del CDI (Centro de Diseño Industrial), naturalmente se dio nuestra especialización en el tema muebles. Comenzamos a trabajar en esto con el último ejercicio de la carrera en el año 2002 y empezamos a intentar despegarnos de las otras cosas que hacíamos -trabajábamos en agencias de publicidad y estudios de diseño- para poder dedicarnos a esto. Ahora nos dedicamos al diseño de muebles pero también estamos desarrollando otros productos como guitarras para niños o gabinetes para slots de casino.
Carlo – Estamos enfocados al diseño de muebles, nos gusta el diseño y buscamos otros proyectos que terminen derivados en proyectos de muebles. Siempre se trata de diseño de producto, todo proyecto que nos llegue a interesar y que tenga relación con nuestra especialidad, lo tomamos.
A – Si sólo nos dedicáramos a proyectos de diseño de muebles, tal vez podría pasar que nos resultara tedioso, por eso tomar otras iniciativas le da un poco más de oxígeno a nuestro proyecto principal. Siempre que aparece una oportunidad, la evaluamos, y si lo podemos hacer lo hacemos.
U – ¿Cómo es el proceso de diseño de un mueble?
A – Mirá, como estudio de diseño tenemos años de investigación de materiales y diseño de muebles. Esa investigación ayuda a entender un poco más al consumidor, al medio en el cual ese producto se va a insertar.
C – También se da en el taller. Se dan horas de charlas para ver qué se puede hacer, o no. Vamos con determinadas ideas y planteamos la posibilidad de probar para poder llegar a lo que se quiere. Es un fabricante que trabaja para nosotros, pero de alguna manera es un socio también.
A – Estuvimos unos cinco años para poder encontrar un carpintero con quien poder mantener un diálogo como el que tenemos ahora. Pasamos por varios fabricantes, pero en la carpintería de Andrés Parravicini encontramos un lugar con cabeza y tiempo para dedicarle a la parte de prototipo y desarrollo, en lo cual participa activamente. De esa manera el producto siempre termina siendo mucho mejor porque compartimos la opinión sobre los caminos a tomar. Tampoco quiere decir que no trabajemos

con otro carpintero. Ahora estamos desarrollando licencias para que se fabriquen en Brasil, es decir que vendemos la idea para que se fabrique de manera serial. Se fabrica tal cual lo diseñamos.

C – Eso es algo muy positivo porque cuando decís que venimos trabajando en el exterior y que tenemos conocimientos técnicos, es muy tomado en cuenta por el fabricante. Se dan cuenta de que no somos dos tipos que hacen unos dibujitos y después que lo resuelva otro, a ver cómo se hace. Buscamos solucionarlo desde varios puntos.

U – ¿Tienen un contacto directo con el cliente?

A – Y... hay de todo... Nosotros estamos especializándonos en formación empresarial; estuvimos en la incubadora de empresas Ingenio, también estamos participando del Programa de despegue e internacionalización de la Facultad de Economía. Nos ha servido para darnos cuenta de qué es lo que realmente queremos mostrar o vender. En un momento dijimos de hacer licencias para Brasil, pero todo eso demora un montón...

C – Recién ahora están llegando las fotos desde

Brasil de los prototipos de unos productos que empezamos a desarrollar en Marzo. Y su fabricación puede salir tanto la semana que viene como dentro de un mes. Son procesos largos.

A – Claro, ahí nos dimos cuenta de que si dependíamos de eso, iba a ser muy difícil sostener un negocio. Por eso decidimos abrir la cancha hacia la parte nacional que sería la fabricación autogestionada de productos. La mandamos a hacer nosotros y por eso tenemos contacto con el consumidor final. Te llaman para pedirte de todo.

C – Sí, al principio nos pedían hasta fabricar puertas. Eso lo pudimos ir filtrando hasta poder contar bien qué es lo que hacemos. Es muy difícil diferenciarse de lo que hace un carpintero.

A – Nos llaman y nos piden un objeto en particular. Tendemos a respetar las profesiones de los clientes con los cuales interactuamos porque dependemos de ellos. Por ejemplo, les vedemos diseños a arquitectos interioristas para que nos incluyan en sus proyectos. La intención es no solapar nuestra actividad, porque no seríamos muy eficientes, y al mismo tiempo les estaríamos quitando trabajo a profesionales con los cuales podríamos llegar a tener una relación más a largo plazo. Concebimos objetos y cuando nos llaman, ofrecemos lo que tenemos. Si se trata de un caso particular, desarrollamos el producto, nos quedamos con el diseño y se cobra sobre la producción. Cobrar un diseño cuesta miles de dólares, lo que sólo una fábrica podría pagar.

U – También están trabajando para el periódico La Diaria. Cuéntenme sobre eso.

C – Sí, de La Diaria se acercaron porque teníamos ciertos puntos en común. Nosotros estamos preocupados por el asunto de la sustentabilidad, el uso de ciertas maderas, manejar ciertos sistemas productivos e intentar que los productos no sean sólo para una escala productiva, es decir: que se puedan producir de a uno o de a cientos, para nosotros es importantísimo. Ellos se acercaron con más de un proyecto, entre ellos estaban interesados en hacer un portadiarios (esa maderita que va adherida a los periódicos para que no se los roben en los bares). La idea era tomar un proyecto que transmitiera el espíritu del periódico y el nuestro a través de ese producto. Ya lo estamos fabricando.

U – ¿Cómo lograr transmitir todo eso a través de una maderita para sostener el diario?

C – Bueno, está el tema de la elección de los

materiales, porque está hecha de madera y bronce, el sistema de cerrado tenía que ser simple y puro desde el aspecto formal, el uso también tenía que ser sencillo... El objeto tenía que pasar casi desapercibido al momento de leer el diario y ser sencillo como parte de un detalle, no que fuera todo gigante y que se leyera La Diaria o Menini – Nicola.

A – Hay un tema conceptual súper interesante que es el intentar captar cuáles son las ideas que están detrás de la marca La Diaria, hacer un trabajo de depuración para bajarlo en un producto. Hoy es un porta diarios, mañana será otra cosa. También estuvimos metidos en lo que es el Café La diaria con intención de hacer algún otro trabajo.

C – Sí, en paralelo también diseñamos una línea de productos para niños que no sabíamos muy bien cómo ingresarla al mercado, y que nos invitaron desde La diaria a pertenecer a su comunidad para poder vender productos a través de ellos. Fue la excusa para poder meter nuestros productos en el mercado.

U – ¿Qué materiales utilizan para trabajar?

A – Empezamos trabajando en madera, nos gustó y nos dimos cuenta de que tiene muchas posibilidades, sobre todo las maderas nacionales. Con todo esto de la sustentabilidad, que ahora está de moda, nos pareció interesante utilizar materiales locales para revalorizarlos y mostrarlos afuera. Eso tiene muchísimo valor. En ese sentido trabajamos mucho con Eucaliptus Grandis, cosa que hasta hace cinco o seis años era considerada de mala calidad y ahora se exporta. También se trata de usar lustres al agua (con el menor impacto medio ambiental posible), que generalmente implican un costo mayor. Pero si se apunta a un público que lo valore me parece que vale la pena.

U – ¿Tiene participación el cliente en los lineamientos del diseño del producto que desea?

C – Tratamos de que no sea tan así. La idea es entender cuál es la necesidad del cliente. Yo tengo tal o cual necesidad de espacio, o para guardar tales cosas, esta es el área donde pensaba guardar o usar tal cosa... Tratar de entender todo eso en base a las referencias que les pedimos que nos envíen. Y en base a eso ya tratamos de hacer una propuesta.

A – A veces pasa que hay clientes que saben perfectamente qué quieren y otras veces no tienen ni idea de eso. El tema es que cuando no

tiene ni idea, le pedimos referencias a la vez que le damos las nuestras de lo que podemos hacer. Se trata de que el trabajo de desarrollo de un producto sea de común acuerdo dentro de lo posible. A través de la madurez que creo que hemos alcanzado como empresa, es aceptar el hecho de que por algo nos llaman a nosotros y no a otros. Tal vez sea porque no encuentran en el medio local algo que les guste o porque les llamó la atención sobre algo que nosotros hicimos. Les hacemos una propuesta y sobre eso trabajamos.

C – También hay cuestiones técnicas que nos permiten saber qué cosas se pueden hacer y cuáles no. Aseguramos lo que se puede hacer porque nos hemos preparado para poder hacerlo.

U – Han recibido varios premios por sus diseños, ¿verdad?

C – Sí, recibimos dos menciones en el Salado Design de Movelsul, que es la feria de diseño de muebles más importante de Latinoamérica; se hace en Bento Gonçálvez al Norte de Porto Alegre. Es una feria de fabricantes que incluye un concurso. Ese año fue nuestro "click", presentamos nuestro proyecto entre más de mil, dentro de los que se seleccionaron cien.

A – También pasa que Brasil en el sector mueblero es potencia. Es una feria que queda re cerca, y que siempre tuvimos como referencia. Entrar dentro de esos cien elegidos es algo muy bueno, porque te piden los prototipos para exponer, lo que te permite mostrarte ante toda la industria de Brasil.

C – Mandamos dos productos y recibimos una mención por cada uno. Decidimos viajar a Porto Alegre y tirarnos al agua con todo porque era un "ahora o nunca". Salíamos de la agencia donde trabajábamos y nos juntábamos casi todos los días, dos horas a trabajar de noche para hacer muebles. Entonces nos dimos cuenta de que si trabajábamos un poquito y nos daban bola... Era como para dedicarnos a esto un poco más. Desde ahí recibimos otras menciones en diferentes concursos.

A – Sí, el concurso ya cumplió su ciclo. Ahora ya vamos a las ferias como una oportunidad de negocios. Estamos trabajando en eso y viene bien.

U – O sea que ahí nació la marca y se posicionó como Menini - Nicola.

C – Sí, cuando vamos allá ya nos conocen, saben que somos dos y que somos Agustín y Carlo.

Que te conozcan los dueños de las fábricas más grandes de América es muy positivo.
A – En Brasil el diseño está muy posicionado y funciona realmente. Hemos tenido charlas cara a cara con los dueños de las fábricas que están interesados en hablar directamente con los diseñadores. Se valora mucho que sea el propio diseñador el que haga el negocio con las fábricas, sin intermediarios y de manera cristalina.
U – ¿Cómo fue su experiencia en Pecha Kucha?
A – Nosotros registramos nuestra marca e intentamos darnos a conocer dentro de la medida de lo posible para posicionarnos. Pecha Kucha nos sirvió para esos fines.
C – Claro, nosotros hacemos diseño de autor. Trabajamos a partir de la propuesta nuestra. Ahí fue una buena oportunidad para poder hablar no tanto de los muebles, sino de la forma en que pensamos.
U – ¿Se divirtieron?
A – Muchísimo. El público aparte no tenía nada que ver con el diseño, si bien estamos acostumbrados a dar charlas sobre eso.
C – No hablar tanto del objeto sino de la parte más abstracta. De ver cómo pensás vos el diseño, cómo llegás a eso y te vinculás con los demás actores siendo vos diseñador. Vos durante la educación vas aprendiendo herramientas para generar productos. Atrás de ese producto también hay una cabeza que piensa de una manera y que se relaciona con todas las cosas, esa parte es muy difícil verla... Y ahí era un buen lugar para mostrarlo.
A – Lo intentamos, subimos, hablamos y bajamos, y era como darse contra un paredón. Es una experiencia interesante con una gran exposición, que genera una crítica mucho más sincera sobre lo que hacemos. Porque vos le vendés a personas que no son diseñadoras y eso es lo interesante. Saber si a una persona no le gusta lo que hacés y comprender por qué razón no le gusta.
U – ¿Dónde podemos ver el catálogo de sus productos?
A – En nuestra página web www.menini-nicola.com se pueden descargar el catálogo más completo que tenemos; también se pueden ver y adquirir en Pop Design y en Mutate, en La Pasionaria, Villa Rosita (tienda de Maldonado) y en la Fábrica Española de Muebles.

Fotos: **Fernado Blanco / Productora LOVE / Menini Nicola**

¡Sale con fritas!

Se inauguró Bulebar: el nuevo concepto Fast Food en Parque Rodó

Eduardo Suarez

De la mano de los mismos propietarios de "Living" (Paullier y Pratto), llega un nuevo emprendimiento que apuesta a cambiar el concepto de la comida rápida: Bulebar. Se trata de un nuevo restaurant ambientado a detalle al estilo de una cafetería de los Estados Unidos en los años 50': desde las paredes a cuadros blancos y celestes haciendo juego con los clásicos sillones, las lámparas en color rosa, butacas y mesas a tono como si estuviéramos en una película de la época, hasta un cuadro donde aparece Marylin, viejos afiches de refresco, los enormes vasos, el clásico timbre sobre el mostrador; cortinas a cuadrillé en rojo y blanco, y discos de vinilo (alrededor de sesenta), adornando ambas paredes laterales, son rasgos de la estética de un lugar que pretende transportarte temporalmente ni bien uno ingresa.

La idea esencial es brindar un servicio de gastronomía que cambie el concepto de la hamburguesa típica, pues se prioriza la calidad de cada producto: el pan, las carnes, verduras y frutas, son del día; hamburguesas de carne picada preparadas en el momento como lo haría nuestra madre, también hamburguesas vegetarianas a base de lentejas, chivitos en pan

de poca miga, atrevidas ensaladas con vegetales de estación, sandwiches con creativos y nutritivos rellenos, o unos deliciosos smoothies de fruta, son algunas de las tantas opciones que ofrece la carta. Bulebar: una opción recomendable y novedosa que sugerimos tomar muy en cuenta.

Dirección: *Bulevar España esquina Hugo Pratto, Montevideo.*
Horario: *Lunes a Viernes de 9 a 0 hs, Sábados y Domingos de 12 a 0 hs. Abierto en verano.*
Público: *Familiar*

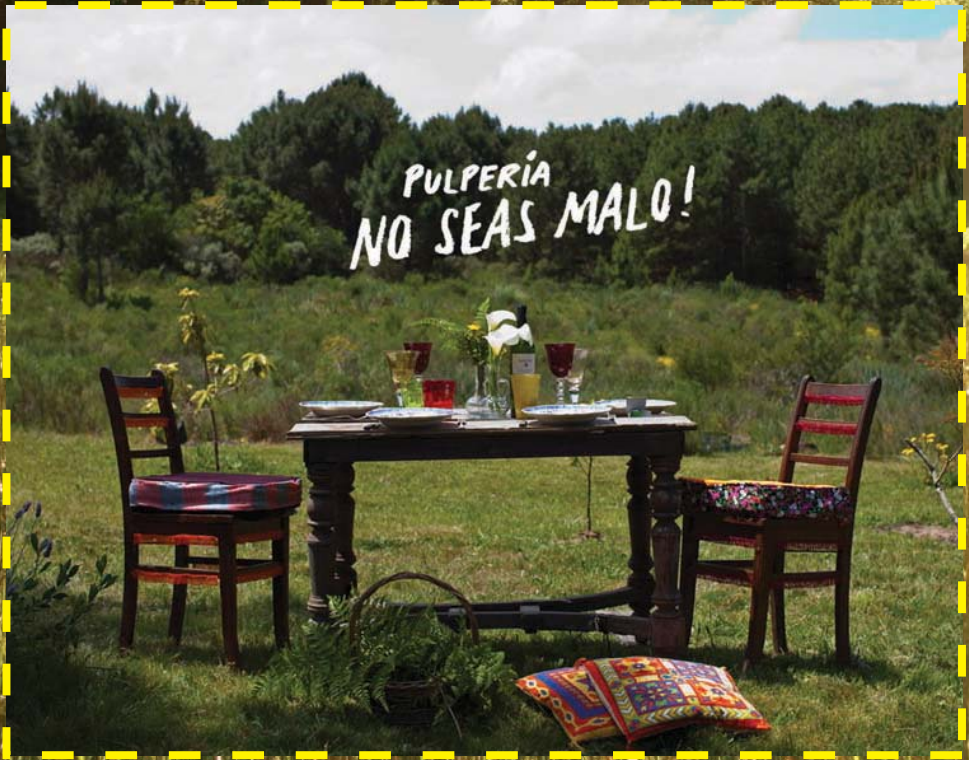
PUNTA DEL DIABLO 2012: SE INAUGURA EL PICO DISCO & HOSTEL

"*Este verano la consigna es fiesta todos los días*" afirma Santiago Giovanini, quien desde hace ya varios veranos ha llevado hasta Punta del Diablo las más diversas propuestas con la marca *EL PICO*. Este año *EL PICO - DISCO & HOSTEL* promete ser un lugar encantador para hospedarse y disfrutar de las mejores fiestas en uno de los principales y más visitados balnearios de Rocha. Ubicado a dos kilómetros de la entrada principal, *EL PICO HOSTEL* ofrece gran servicio, buen ambiente, cómodas habitaciones y una increíble ubicación en un excelente marco natural. Por si fuera poco, pegado al Hostel tendremos una disco con capacidad para unas mil quinientas personas, en un entorno rodeado de hojas de palma, donde estarán presentes algunas de las mejores bandas del medio nacional; habrá una mini rampa de skate (para quienes se atrevan), y con la presencia del DJ residente Gervasio Bardé, asegurando la fiesta noche tras noche. Porque de eso se trata la propuesta que *EL PICO* tiene para quienes deseen llegar hasta Punta del Diablo este verano 2012: apuntar al público de entre 20 y 35 años, amantes de la fiesta, la música, el baile y la diversión, un ambiente en donde hacer nuevos amigos, pasarla bien, y al retirarse... tener donde quedarse. Uno de los mejores emprendimientos para este verano recomendado por Urbana.

Fiesta inauguración: 31 de Diciembre
Por contacto, reservas de alojamiento y entradas V.I.P:
contacto@elpico.com.uy
Tel: 44772628
Facebook: EL PICO - Punta del Diablo - DISCO & HOSTEL

el pico
Punta del Diablo
www.elpico.com.uy

disco & hostel


PULPERÍA
NO SEAS MALO!

LA ERA DEL DESHIELO

Burba

Las relaciones amorosas tradicionales expiraron. Las mujeres son más hombres, los hombres más mujeres, es un hecho. Tanto es así que, ¿cuánta gente conocés felizmente de novia?

Como mujer debo admitir, que la culpabilidad recae en nosotras. Quizás producto de jugar con diez Barbies y un solo Ken. Parecía repentino pero no, desde los cinco años venimos construyendo la complejidad y destruyendo vínculos, para luego llegar a la etapa de adultez y percatarnos de que carecemos de un componente fundamental: huevos. Huevos para aferrarnos a algo sin un gran análisis, para no inventarnos fobias, para ser y dejar ser; huevos para enamorarnos de nosotras. Llegar a un enamoramiento tal que los condimentos no nos sazonen.

Por alguna razón sobrenatural el hombre "hace" mientras nosotras pensamos cómo se hace. Aficionadas a exponernos a lo tortuoso sin comprenderlo, atinadas sin duda... pero habría que comenzar por deshacerse del rol maternal. El "roto" es y será, el "goma" también, y los arquetipos cumplen un ciclo que nos trasciende... ¿Por qué perder tiempo en romperlos? No sé, por aficionadas.

Hay elementos a los que definitivamente no les prestamos la atención que merecen: la química mal denominada, la energía mal invertida; todo lo que parece un mal necesario, es un bien no encontrado.

En fin, te invito a hacerte partícipe de lo elegido, y encontrarte en un sinfín de emociones que evadiste con lágrimas secas, ilusiones ilusionadas, formalismos no formados. Te invito a la era del deshielo, a ver si ponemos menos de moda la moda y nos acoplamos un poco más a los fenómenos naturales.

Amor (definición de diccionario): sentimiento que inclina el ánimo hacia lo que place: amor a la belleza, al arte.

Era tan simple.

Gatorade
MUCHOS
DEPORTES.
UN SOLO
HIDRATADOR.
REHIDRATA > REPONE > REACTIVA™

WE RUN MONTEVIDEO

Montevideo, 5 de noviembre de 2011

Con un récord histórico de 9,400 corredores, Nike llevó a cabo por noveno año la *We run Montevideo 10K, 2011*.

A las 19 horas y bajo la conducción de Manuela Da Silveira y Gonzalo Camarotta, los corredores se reunieron en la Rambla a la altura de Kibón para disfrutar de un recorrido que abarcó las calles de Pocitos, Punta Carretas y Parque Rodó. Hubo más de 13.000 preinscriptos y corrieron más de 2.500 mujeres y casi 7.000 hombres. Se contó además con la participación de numerosos corredores de más de 30 países.

El running forma parte de la esencia de Nike y ha determinado su desarrollo tanto en Uruguay como en el mundo. Desde su llegada a nuestro país en 1997, la marca ha estado muy activa en el universo de los corredores, habiendo establecido aquí las carreras de calle desde el año 2000 hasta la fecha, que ha reunido un promedio de 6.000 corredores por año.

WE RUN MONTEVIDEO
WE RUN MONTEVIDEO

UN FIN DE SEMANA A PURO

SKATE

Riders de California dieron cátedra y coronaron a Federico Rossotti campeón de La Isla Skate Contest

Andrea Macé | Fotos: La Isla

El 24 y 25 de setiembre de este año, tuvo lugar en el Skatepark de Buceo *La Isla Skate Contest*, segunda etapa del Campeonato Uruguayo de Skateboarding, donde más de ciento cincuenta chicos se disputaron la corona de las categorías Principiante, Amateur, Femenina y Profesional; y más de dos mil personas siguieron la competencia.

El sábado compitieron las categorías Principiante y Femenina. Alrededor de las diecisiete horas, los corredores Chris Haslam, José Rojo, Joey Brezinski y Ronnie Creager, arribaron al skatepark, generando la sorpresa de los asistentes. Saludaron, firmaron autógrafos y prometieron volver al día siguiente para una gran demo.

La jornada del domingo comenzó con buen nivel en la competencia de la categoría Amateur. Al cierre de esta instancia, los corredores invitados, representantes de las marcas Almost, Enjoi, Cliché y Blind respectivamente, dieron cátedra y mostraron lo mejor que sabían hacer. El espectáculo que brindaron se extendió por más de media hora y deslumbró al público espectador.

Más tarde fue el turno de la categoría Profesional, que fue evaluada por estos corredores, representantes especiales del jurado para ello.

Al finalizar la competencia, los corredores invitados realizaron una segunda demostración para despedirse del skatepark de Buceo a lo grande.

Sobre el final de la jornada, fueron publicados los resultados de la competencia, que coronó a Federico Rossotti campeón de la categoría Profesional.

RESULTADOS:

Categoría Profesional
1er puesto — Federico Rossotti
2do puesto — Andy Borel
3er puesto — Seba Carballo

Categoría Femenina
1er puesto — Verónica Onka
2do puesto — Megan Mc Cullin
3er puesto — Carolina Cora

Categoría Principiante
1er puesto — Felipe Acosta
2do puesto — Mauro Pereira
3er puesto — José Menéndez

Categoría Amateur
1er puesto — Fabricio Abreu
2do puesto — Rodolfo Aloy
3er puesto — Cristian Olivera

FOTO: riders invitados de California. De izquierda a derecha: José Rojo, Chris Haslam, Joey Brezinski y Ronnie Creager.

Este evento, organizado por Play Skateboarding y Planetaskateshop.com, contó con el patrocinio de Enjoi, Almost, Cliché, Blind, és, Etnies, (marcas las cuales entregaron importantes premios a los ganadores de cada categoría, además de un cheque en efectivo para los primeros tres puestos de la categoría Profesional), Urbana y Miller; el auspicio de la Intendencia de Montevideo y la cobertura médica de SEMM. Esta jornada marcó un antes y un después en el skateboarding uruguayo, siendo la primera vez que corredores de esta talla visitan nuestro país, y que marcas tan prestigiosas apoyan este deporte de forma tan comprometida.

Facundo Casas, team rider de Almost y La Isla.rider de Almost. >

José Rojo, team rider de Enjoi. >

Chris Haslam, team rider de Almost.

Federico Rossotti - 1er puesto categoria Profesional.

El espíritu original

Entrevista a Ariel González

Eduardo Suárez

Influenciado tan solo por un magazine "surfero", Ariel González (66) se convirtió en uno de los precursores del surf en el Uruguay. Respondiendo a una fuerte pasión, hizo frente a todo tipo de contratiempos en favor de un deporte que lo marcaría y formaría como persona hasta hoy en día. En su búsqueda se descubrió a sí mismo en contacto con el mar, llegó hasta la raíz fundamental del surfing y abrió el camino para las generaciones posteriores.

Urbana – ¿Cómo llegaste a practicar este deporte?

Ariel – A través de una revista que trajo un misionero mormón que golpeó la puerta de mi casa. Junto con sus convencionales libros religiosos, traía unas coloridas revistas que resultaron ser magazines de surfing. Ese fue mi primer contacto con el deporte; de ahí en más fue un enamoramiento rotundo. Ya tenía desde niño antecedentes deportivos, desde chico tuve un acercamiento al mar gracias a mi padre que era nadador. Vivía en Pocitos y mis padres me llevaban a la playa y me hicieron crear este vínculo afectivo con el agua. Cuando conocí la revista enseguida entendí de qué se trataba: deslizar una ola con una tabla. El apresamiento emocional lo tenía desde chiquito, ese es mi vínculo más importante con el mar: emocional.

U – ¿Qué edad tenías entonces?

A – Recibí esto bastante viejito para lo que hoy son lo estándares modernos. Tenía dieciséis años. Pero es importante destacar que mi padre me inició en la parte atlética desde muy chico.

U – ¿Cómo fue tu primera tabla?

A – Fue un pedazo de un armario que mi padre tenía en el altillo, era una tabla de madera dura. Mi cuñado, llamado Jaime, fue un gran amigo con el que entendimos enseguida como era este deporte y nos apasionamos con él. Le pedimos permiso a mi padre, desarmamos el armario, y con esa tabla comenzamos a intentar deslizar las olas en la playa Pocitos. La decoramos como pudimos, según veíamos en la revista. Lográbamos un deslizamiento precario y primitivo, pero creo que logramos contactarnos con la raíz del deporte, que es el He'enalu, juego acuático hawaiano. Lo hacían con cualquier elemento que encontraran. Tenían cierta artesanía al hacer sus tablas, que tenía vínculos con lo sociopolítico y lo religioso. Pero lo nuestro fue muy primitivo. No existía el "me voy a comprar una tabla".

U – ¿Todo surgió de una revista y no de algún material audiovisual?

A – Sí, estamos hablando del año 1960. Lo único que llegaba al cine eran todos Westerns. Fue la década del rompimiento de códigos en los Estados Unidos. Bueno, una de las expresiones de ese rompimiento fue el surfing.... que de alguna manera viene a ser la representación continental o capitalista del He'enalu. Por fortuna la vida me puso en el camino la experiencia de conocer al surfing como esa

expresión primitiva, que fue deslizar olas con un pedazo de tabla como lo hizo un aborigen, quizás hace veinte mil años en Taiwán, la Micronesia o la Polinesia.

U – ¿Qué vino después de esa tabla?

A – Al leer la revista vi que había un contacto en Perú, Luis Caballero Vegas, con el que comenzamos una frecuencia epistolar casi de enamorados. Yo le escribía: ¿que significa Hang Ten? Es una expresión típica de la jerga "surfística" en Estados Unidos... Significaba ir al extremo anterior de la tabla y colgar los diez dedos de tus pies en el extremo de la tabla. En ese contacto por correo fue que después comenzamos a conocer más detalles. Jaime a través de un conocido descubrió luego que había una fábrica llamada DASUR, que elaboraba elementos de fibra de vidrio: botes, lanchas, chinchorros... y que había comenzado a construir tablas de surfing. Para nosotros eso fue un salto tecnológico de casi ochocientos años. En el medio de todo esto conocimos a un personaje que fue fundamental en toda esta parte artesanal que fuimos descubriendo: Omar "Vispo" Rossi, un salvavidas de Pocitos al que se le dio por construir un deslizador de lona y madera. Lo hizo para darle a sus hijos un instrumento lúdico para que jugaran en la playa. Cuando había tormenta el salía con dos remos, se sentaba en ese deslizador, llegaba hasta donde las olas se levantaban y así agarraba impulso y las deslizaba. Así fue que lo conocimos

con mi cuñado caminando por la playa mientras cargábamos nuestra rústica tablita (risas). ¡Ese hombre está haciendo lo que nosotros queremos hacer!, nos dijimos.
A partir de ahí cultivamos una amistad muy grande y de muchos años con Vispo y alimentamos esa pasión creciente por el surfing. Fue la punta para perfeccionar lo que yo veía en las revistas e intentar confeccionar un útil parecido con materiales más adecuados. Fue una rica y fructífera etapa de experimentación con materiales (espuma plast, resinas poliéster, fibra de vidrio), llena de accidentes, de incendios en los garages porque había elementos que no se podían combinar...

U – Y se terminaron comprando una tabla...

A – Sí, hicimos algo cooperativo con mis amigos. Juntamos una platita y nos compramos una tabla de esa fábrica. Ahí comenzó formalmente la experiencia de deslizar olas.

U – ¿Cómo fueron sus primeras "expediciones" para poder practicar surfing?

A – Como en toda etapa pionera fue bastante primitiva. Fueron verdaderas aventuras porque no teníamos vehiculo y no había Internet ni Google Earth, ni nada que nos mostrara el pronóstico de las olas. Nos guiábamos por nuestro olfato, veíamos un atardecer rojo y eso significaba que capaz que al otro día hacía buen tiempo, si había humedad y mucho calor capaz que se precipitaba un centro de alta presión, venía un pampero y había olas. Lo nuestro era conseguir algún amigo que tuviera camión o camioneta, subir todas las cosas e irnos para La Paloma. Otras veces usábamos el tren que iba a La Paloma. Para Santa Teresa le pedimos un Pontiac que tenía el padre de mi cuñado y de ahí hicimos desde el Chuy hasta Punta del Este. Conocimos todas las playas. Fuimos a dedo muchas veces y muchos no nos querían llevar por el peso (hoy la tabla más pesada pesa unos seis o siete kilos) porque nuestra tabla empezó pesando quince kilos, pero cuando se usaba, se enchumbaba de agua y llegó a pesar hasta treinta y dos kilos (las tablas del He'enalu hawaiano pesaban hasta ochenta y dos kilos).

U – Tampoco había trajes para surfing. ¿Cómo se protegían del frío?

A – No, de trajes nada (risas). Nuestra experiencia fue muy rústica. Acá en la costa del Río de la Plata, las olas que podía haber, eran con presencia de viento. Es decir que había olas

cuando había tormenta, y cuando pasaba eso hacía un frío tremendo. Entonces nuestros recursos pasaron desde forrarnos de bolsas de nylon, hasta ponernos buzos de lana, camperas de cuero, papel de diario, todo ese peso más la tabla.

U – ¿Cómo era un día típico de surfing?

A – Bueno, un día que había pampero comenzaba con toda la sarta de improperios que nos decían cuando nos veían bajar por la calle Pereyra hacia la rambla, esa era la parte social. Luego pasabas ese umbral cuando estabas en la playa y te encontrabas con el muro frío del pampero. Uno se forraba, corría una ola, salía y se sacaba la ropa mojada, corría hasta Trouville y volvía. Luego la agarraba otro mientras ese corría hasta Trouville, salía, repetía la misma operación y corría hasta Buceo (risas), y todo así.

Si hay algo que me formó en la vida fue haber encontrado esa expresión primitiva de juego. Muy formativo para mi espíritu.

U – Tuvieron que hacer un montón de cosas simplemente para poder correr olas. ¿Qué opinaban sus familias de esto?

A – Tuvimos que hacer muchos sacrificios para poder disfrutar de eso. Sufrimos un ostracismo social agudo. Mis compañeras del liceo me dejaron de saludar, porque yo iba caminando con la tabla... y me veían y cruzaban a la vereda de enfrente.

U – No querían hablar con el "loco de la tabla"...

A – No, no querían cruzarse con el loco de la tabla, descalzo y los shorts rotos y el pelo desgreñado. Pero también hubo un recelo familiar. Mi familia siempre lo aceptó de manera positiva, pero hubo cierto recelo. Tuve también un divorcio atlético porque yo jugaba al basketball desde chico, y corté con esa filiación institucional y también paterna en el pico de la excelencia atlética que está entre los diecisiete y dieciocho años. Yo decidí cortar con el basketball para practicar surfing. Y los demás no lo podían entender. Es difícil romper los códigos establecidos en la sociedad, yo pagué un precio y estoy muy contento por haberlo hecho.

U – ¿Cuándo comenzaste a competir?

A – Mirá, toda esta parte atlética, esta conexión espiritual con este deporte, continuó porque yo tenía que ir a Perú. Pero la única manera de que pudiera hacerlo era que alguien me invitara porque no podía pagar un pasaje. Este amigo

peruano que me hice me invitó. Me dijo: cada Febrero hay internacionales, si querés venirte, hacelo que te pagamos el pasaje y la estadía. Pero entrená bien porque acá las olas son muy fuertes, de cinco o seis metros. Tenés que tener hombros fuertes, tenés que tener capacidad de resistencia para bucear si te caes de la tabla (no existía la cuerdita en aquel entonces). Vos tenías que enfrentarte al mar con tus capacidades personales, no había ni traje de goma ni nada que te ayudara a flotar. Entonces, mis probabilidades de competencia se dieron porque pude viajar.

U – ¿Y cómo te fue en Perú?

A – Me fue espantoso porque fue el campeón hawaiano, el australiano, el de Sudáfrica... gente que ya llevaba mucho tiempo en esto y de manera profesional. Lo mío era muy humilde pero aprendí muchísimo y me hice de muchos amigos. De hecho, mi posterior viaje a Hawaii se dio gracias a la amistad que hice con un competidor que fue a Perú.

U – Contame de Hawaii. ¿Qué aprendiste?

A – Bueno, además del mar pude conocer una gran cultura. Conocí ambas, la colonialista y la nativa, que fue la que me abrió los ojos. Pude conocer los relatos de una familia a través de la narrativa y la música, la historia de sus antepasados, de los surfistas que hubo entre ellos. Una experiencia alucinante.

U – ¿Volviste mucho más enamorado del deporte?

A – Sí, porque el surfing me despertó un algo más. El He'enalu me despertó una mirada hacia mi interior, el respeto hacia la naturaleza que nos rodea y hacia la naturaleza humana original. No es fijarse si la tabla está pintada de un color determinado, si es la última que salió o si tengo tal traje con titanium y la parafina perfumada para ir a correr olas porque hay minas en la playa... Eso está bien, pero es una frugalidad. Porque el surfista es algo más. Es tener vínculo cuasi místico y espiritual con la naturaleza. Lo nuestro era la tabla, y si había que enfrentar el frío se hacía poniendo coraje y resistencia atado al afecto a la naturaleza. Ojalá que este deporte sirva para preservar ese aspecto.

U – También tenés tu costado como investigador. ¿Cuántos libros escribiste?

A – Sí, soy educador jubilado ya. Trabajé toda mi vida como profesor de educación física y escribí tres libros. El último se llama El Espíritu de las Olas que se vendió y agotó el verano pasado.

Ahora estoy buscando una editorial que lo vuelva a sacar. El primero fue en 1986; se llamaba Surfing, que era más que nada un manual sobre el deporte. El segundo fue en 1993 y se llamó El He'enalu, y este tercero fue más de investigación. Una investigación comparativa del origen del He'enalu con la cultura Chimú peruana, creadores del caballito de totora.

U – Fuiste campeón nacional. ¿Cómo surgieron las primeras competencias en Uruguay?

A – Sí, yo fui a tres internacionales en Perú. En el primero ya vine con una tabla original peruana de poliuretano. Eso lo vio mi amigo Roberto Damiani en Atlántida, que fue otro de los pioneros de este deporte y se interesó por la artesanía de "shapear" sus propias tablas; fue el primer Shaper uruguayo. Cuando volví de Perú todos me preguntaban por lo que había visto y aprendido. Me preguntaron por las competencias, cómo eran los criterios... Y así surgió la idea de empezar a armar campeonatos. Nos contactamos con los argentinos que ya estaban surfando en Punta del Este y empezamos a hacer campeonatos rioplatenses.

U- ¿Seguís surfando de vez en cuando o colgaste la tabla?

A – No, la tengo colgada en el fondo de mi casa (risas). De vez en cuando me tiro, sí. Continúo teniendo la misma pasión, si bien el "chasis" no es el mismo. El He'enalu tiene ese espíritu lúdico. Así que me meto, corro una ola y ya estoy. Entro a jugar un rato.

U – ¿Qué mensaje le dejarías a los jóvenes surfistas?

A – Que si no salen mejor que como entraste después de correr una ola, no sirve para nada. Tenés que sentirte mejor hombre. El surf te tiene que conectar con algo que es más grande que nosotros, nunca con lo mundano, lo citadino... Dejá la bronca afuera. Hay quienes se pelean por una ola pensando que es de ellos... y están para que las disfruten todos.

Nuevo local premium Nike en Punta del Este

Punta del Este, diciembre de 2011- **Nike reafirma su plan de expansión, con la apertura de un nuevo local en Punta Shopping de Punta del Este.**

El nuevo local presenta espacios definidos, donde la mujer y el hombre encuentran una atractiva combinación de propuestas de productos, tanto deportivos como urbanos.

Diseñado con una combinación de hormigón, madera y estructruras metálicas color negro, se logra un ambiente cálido con iluminación puntual que emula el espíritu de un gimnasio.

El local alberga un área especial de Fútbol, creando un clima y experiencia diferentes. Para los corredores hay un espacio de Running en donde se ofrecen los

En otra sección, se descubre la propuesta de Sportswear, un sector especialmente dedicado a productos inspirados en el deporte que se han transformado en íconos a lo largo del tiempo y que hoy vuelven con la última tecnología para la vida urbana.

Este local propone una elevada experiencia de compra y la lleva a un nuevo nivel, invitando a recorrer y descubrir cada lugar de este nuevo concepto Nike.

Con esta nueva apertura Nike ya suma cuatro locales exclusivos de la marca en el país.

Al igual que en las últimas temporadas, Nike continúa con su ya tradicional local ubicado en La Barra y sigue, como todos los años sorprendiendo con nuevas propuestas.

LOS MAS CHICOS
SOMOS LOS
MAS GRANDES

LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN

El vocero del pueblo

Nicolás Castro

Queridos "seguidores": bienvenidos a estas nobles páginas que tienen como único cometido hacerlos tomar la pastilla azul y que descubran "la Matrix". Ni el más loco consumidor de ácido en su viaje mental más loco, podría alucinar con todo lo que se puede encontrar en la Plaza Líber Seregni una tardecita de domingo primaveral. El vecino que pensó para el Presupuesto Participativo "Che, ¿y si ahí hacemos una plaza para que jueguen los niños?" debe haber puesto ya sus partes intimas en una licuamixer. Es como un parque temático, una manzana con varias áreas o sectores: están las fuentes, donde perros y niños comparten el agua dándose un refrescante baño, las hamacas y juegos de plaza, varios sectores verdes donde conviven niños jugando al fútbol, parejas besándose como si nada ocurriera a su alrededor, grupitos tomando cerveza, grupitos compartiendo la porquería esa verde que fuman los jóvenes ahora, y un tipo vendiendo panchos en un carrito. El día que fui yo, había un grupo de jóvenes evangelistas que iban tratando de revertir todas la conductas antes mencionadas; se iban acercando a la gente con su mensaje evangelizador: "no es bueno tomar cerveza...", "no es bueno fumar la porquería verde esa que fuman los jóvenes ahora...", "no es bueno fornicar en un lugar público a las cuatro de la tarde...", "es bueno cambiar el agua de vez en cuando para hacer esos panchos...", "es bueno que ladres si vienen ladrones a la casa de tus dueños...", teniendo la misma efectividad para revertir las conductas antes mencionadas que la aspirina contra el cáncer de colon.

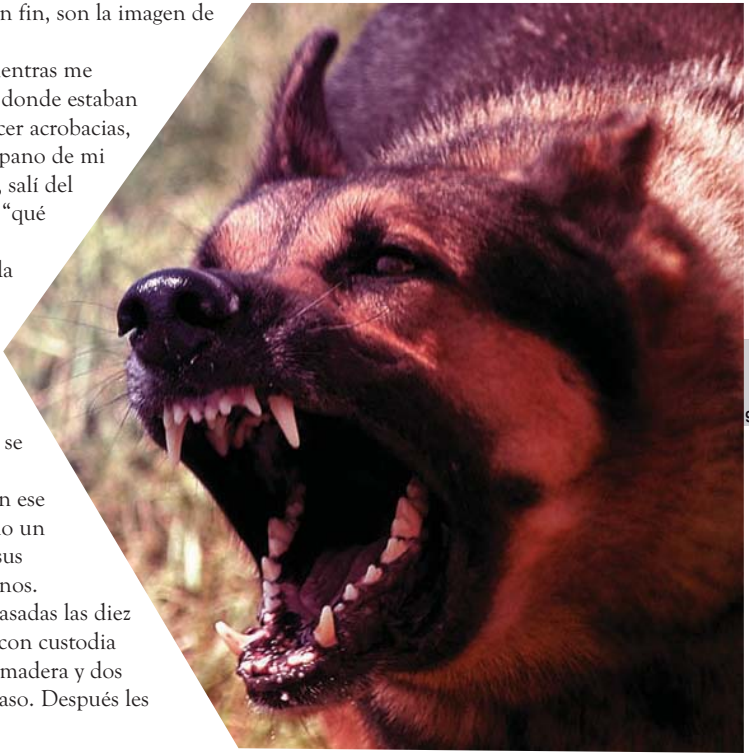
Lo que sí descubrí, es que hay un trabajo peor que el de limpiador de baños públicos y es el de cuidaparque, cuidaplaza o como sea. Qué trabajo de mierda. A los tipos se los ve entregados, derrotados, ya que nadie les da pelota cuando tratan de explicar que la fuente no es una piscina pública, ni un baño para perros; que "prohibido pisar el césped" incluye no poder jugar al fútbol; que no tienen ninguna intención de ir al culto el

sábado de mañana... En fin, son la imagen de la derrota.

Ya cuando me iba y mientras me desplazaba a un sector donde estaban colgando telas para hacer acrobacias, un grito perforó el tímpano de mi oreja derecha: "¡Mario, salí del agua te dije!", y pensé: "qué bueno, ¡al fin entra en razón este infierno de la sociedad moderna!".

Bueno, Mario era un ovejero alemán de hermoso pelaje y con la cara que debe tener el diablo cuando se enoja. Si mi madre me hubiera amenazado con ese can, no hubiera dudado un segundo en comerme sus infames zapallitos rellenos.

Prometo algún día ir pasadas las diez de la noche a la plaza, con custodia policial, una estaca de madera y dos balas de plata por si acaso. Después les cuento.



We summer.

www.alephgraphics.com.uy

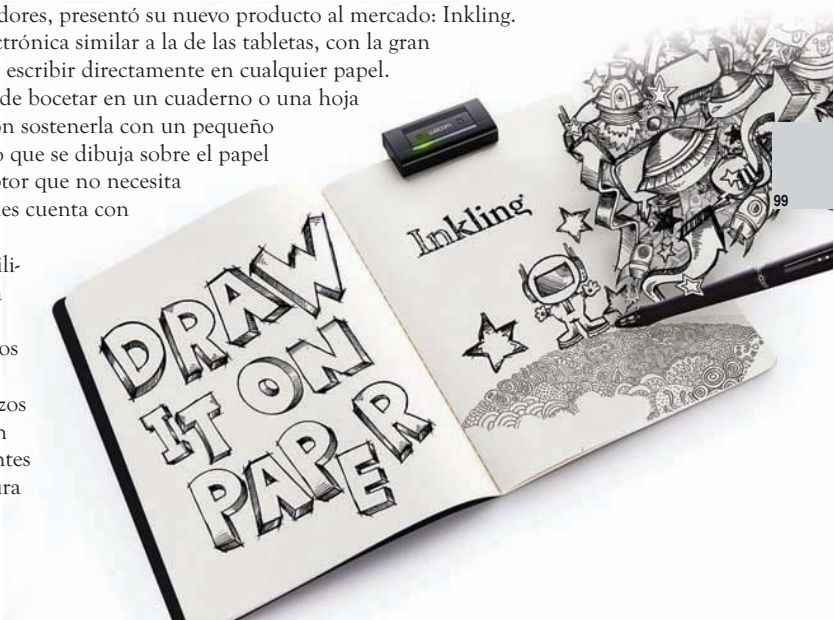
ALEPHGRAPHICS
Tienda/Store

Inkling

Javier Venerio

Wacom, la empresa líder en tabletas digitalizadoras para diseñadores gráficos, dibujantes e ilustradores, presentó su nuevo producto al mercado: Inkling. Es una lapicera electrónica similar a la de las tabletas, con la gran diferencia de poder escribir directamente en cualquier papel. Con Inkling se puede bocetar en un cuaderno o una hoja suelta solamente con sostenerla con un pequeño dispositivo. Todo lo que se dibuja sobre el papel queda en este receptor que no necesita estar conectado, pues cuenta con batería propia.

Ventajas: La sensibilidad de Inkling es la misma que dibujar con una lapicera. Los bocetos pueden guardarse como trazos vectoriales y pueden separarse en diferentes capas para una futura edición.



MI PRIMERA VEZ

Germán Kropman

Creo que tenía ocho o nueve años. Estaba en La Paloma veraneando con mis primos, cuando unos amigos que acostumbraban a andar abrazando a "esas", me quisieron presentar una, ahí mismo en la playa. Ella era un poco gorda y se le notaba que tenía mucha experiencia; estaba en la arena cerca de la orilla, impávida, como si le diese igual la persona con quien lo hiciera. Es que a ella sólo le importaba el mar, su única obsesión era estar en el océano. Obviamente yo estaba nervioso por ser mi primera vez y no tenía ni idea de lo que hacía, pero de todos modos lo intenté. Nos dejaron solos cerca de la orilla y yo comencé a tocarla y a posarme sobre ella, pero estoy seguro de que no le gustaba en absoluto mi torpeza, tampoco el hecho de estar en la arena, ella quería ir al mar y yo no. Si ni siquiera podía hacerlo bien en tierra firme, ¿cómo cuernos iba a poder hacer algo en medio del agua? ¡Imposible guacha!

Uno de estos amigos notó a lo lejos la incómoda situación, se acerco y prácticamente la arranco de mis brazos. Se metieron en el mar y juguetearon hábilmente con el vaivén de las olas, mientras, yo miraba desde la orilla como un gil que observa impotente a un depredador con su presa. Esa vez, mi primera vez se vio frustrada. Pero pasó el tiempo, pasó MUCHO TIEMPO, y cuando rondaba los veinticinco, veraneando en Punta del Diablo, un amigo andaba muy entusiasmado con una de "esas". Era media vieja, hippie y muy dada con la muchachada, y como con mi amigo somos como hermanos, él insistió en compartirla conmigo. Yo accedí pero con muchas dudas al respecto ya que ésta también era de las que les fascinaba el mar.

Pero ahora al menos sabía nadar, así que me metí para intentarlo con ella sin pensar demasiado, y lo que es peor, sin protección.

En el mar comenzamos los movimientos sinuosos, hasta que nuestros cuerpos estaban en contacto total.

Ella soportó mi torpeza con simpatía. El acto no se consumó enseguida ya que el movimiento de las olas no me

permitía moverme con la misma facilidad que en tierra firme, pero a ella le gustaba el mar, así que no me quedaba otra que intentarlo en el agua. Por fin el mar se calmó, aunque a lo lejos se divisaba una gran ola, así que me acomode lo mejor que pude y empecé a "remar" la situación. Yo sentía cómo todo comenzaba a fluir armónicamente cuando la ola ya nos estaba alcanzando, pero yo no me podía detener en el mejor momento, así que continué con mis movimientos casi instintivos hasta que la ola nos alcanzó. Lo increíble fue que con la ola llego el mejor momento, esa sensación que todos describen como un éxtasis hecho de euforia y paz al mismo tiempo. Era casi increíble estar haciéndolo, pero como todo lo bueno dura poco, lo mío no duro casi nada. Enseguida me había ido a la mierda. De todos modos el recuerdo de mi primera vez es tan hermoso que lo voy a seguir intentando, pero para ello voy a conseguirme una de "esas" nuevita. Este verano me voy a comprar mi primera tabla de surf.

NOTICIAS ESPECTADOR.COM

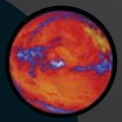
Porque leer noticias puede no ser tan tedioso como parece.

DETECTAN EL GEN RESPONSABLE DE LA PEREZA AL LEVANTARSE

Un estudio realizado por científicos de las universidades de Edimburgo, Escocia, y de Ludwig Maximilians en Munich, Alemania, reveló que ciertas personas que poseen una variante genética llamada ABCC9, necesitan 30 minutos adicionales para dormir en comparación con las personas que no cuentan con la presencia de este gen.

DESCUBREN QUE LAS AVISPAS SE RECONOCEN POR LA CARA

Un equipo de científicos ha descubierto que las avispas que viven en colonias comunales con reinas múltiples, conocidas como "avispas de papel", pueden reconocerse por las caras unas a otras, igual que los humanos, según un estudio.



EL DÉCIMO AÑO MÁS CÁLIDO QUE VIVE LA TIERRA DESDE 1850

Las temperaturas de la Tierra en 2011 son actualmente las décimas más altas registradas desde que empezaron a hacerse esas mediciones en 1850, según un informe publicado por la Organización Mundial de Meteorología (OMM).

DESARROLLAN MOTO ECOLÓGICA QUE FUNCIONA CON AIRE COMPRIMIDO

El prototipo de una moto ecológica que funciona con aire comprimido y puede alcanzar una velocidad de cien kilómetros por hora fue este viernes la estrella del salón internacional de la motocicleta que se celebra en Australia.

"NARIZ ELECTRÓNICA" PERMITIRÁ DETECTAR TUBERCULOSIS Y CÁNCER

Investigadores indios confían en que un aparato similar a los alcoholímetros utilizados por la policía servirá en pocos años para detectar de forma inmediata la tuberculosis en el aliento de pacientes e incluso el cáncer de pulmón.

CONSUMIR PORNO EN EXCESO AUMENTA RIESGO DE IMPOTENCIA

Una reciente investigación realizada por la Asociación de Andrología y Medicina Sexual italiana y publicada en Psychology Today informa que los jóvenes que consumen pornografía con regularidad desde la adolescencia tienden a padecer disfunción eréctil y pérdida de deseo cuando rondan los 25.

EYACULACIÓN FRECUENTE MEJORA CALIDAD DE ESPERMATOZOIDES

La eyaculación frecuente en el hombre mejora la calidad del ADN en los espermatozoides y, por tanto, aumenta las posibilidades de que se produzca un embarazo en la mujer con técnicas de reproducción asistida.

MARIHUANA PODRÍA CAUSAR "CAOS COGNITIVO" EN EL CEREBRO

El consumo de marihuana, hasta ahora asociado a alteraciones en la concentración y la memoria, también podría generar una especie de "caos cognitivo" en el cerebro de quienes lo consumen, generándoles una pérdida de coordinación y alteraciones neurofisiológicas y de comportamiento similares a las de la esquizofrenia.

INCLUYEN AZÚCAR EN TABACO PARA CREAR ADICCIÓN EN JÓVENES

Los fabricantes de tabaco utilizan demasiado azúcar y aromas para suavizar el gusto de sus productos y atraer al público más joven y a las mujeres, denuncia un estudio del Comité Nacional francés contra el Tabaquismo (CNTC).

FRUTILLAS SON IDEALES PARA RECUPERARSE DE RESACAS

Un equipo de investigadores italianos, serbios y españoles ha confirmado el efecto protector de las frutillas en un estómago de mamífero dañado por el alcohol, según indicó la Universidad de Granada que ha participado en este estudio.

PARA TENER EL CORAZÓN SANO HACE FALTA "MUCHO SEXO"

Para tener un corazón saludable hay que comer sano, beber poco o muy poco, controlar el estrés, no fumar, hacer ejercicio moderado y, quien pueda, practicar mucho sexo, mejor si es con una pareja estable. "Es buenísimo, pero para la salud en general", asegura el doctor Josep María Caralps.

ESTUDIO MUESTRA QUE CERVEZA HIDRATA IGUAL QUE AGUA

Un estudio presentado este martes en Bruselas demuestra que el consumo moderado de cerveza después de practicar ejercicio físico es tan efectiva como el agua para la rehidratación y la recuperación, según han afirmado expertos médicos.

ELABORAN EL PRIMER MAPA DE PLACER SEXUAL FEMENINO

Confirmado: no es lo mismo estimular el clítoris que la vagina. Por primera vez, se ha podido constatar y visualizar la ubicación exacta en el cerebro del placer femenino gracias al estudio de los orgasmos de un grupo de 11 mujeres en un laboratorio de la estadounidense Universidad de Rutgers.

IPHONE Y KATY PERRY LO MÁS BUSCADO EN YAHOO

El iPhone de Apple, el caso de Casey Anthony, la joven madre acusada de matar a su bebé que fue declarada inocente, y la información sobre "celebrities" como Katy Perry o Kim Kardashian lideraron las búsquedas del portal Yahoo en Estados Unidos en 2011, informó este miércoles la web en un comunicado.

PROHIBIDO LAMER SAPOS

Hace algunos días una revista de cultura canabbica de Argentina publicó en su portada la foto enorme de un sapo que titulaba "Sapos psicoactivos" y que refería a la nota principal, en la que hace una especie de recorrido de lo que fue simbolizando el sapo a lo largo de la historia de oriente y occidente. Además enumera las características de esta especie, los sapos psicoactivos, que producen secreciones tóxicas para defenderse de otros bichos, “dado que el sapo no ataca ni posee medios clásicos de defensa como diente, garras o espinas para protegerse del ataque de otros animales produce en su piel un liquido blanco y viscoso que además de hidratar la piel suele ser mortal al entrar en contacto con las mucosas bucales del animal que los captura”.

*** Para ampliar estas noticias podés ingresar a Espectador.com o bajar la aplicación para I Phone en el Apple Store.**

INDI-GENTE
Working Class Hero

Mauricio Vázquez

La noche pasada terminó tarde. Igual se levanta temprano porque hay que marcar tarjeta. A través de sus lentes va viendo el paisaje que transcurre mientras se mueve de un lado a otro de la ciudad. Su fábrica es la calle, las aulas, espacios de arte y bohemia. Su materia prima es la vida y los amigos.

Así es la vida del obrero: sin horarios fijos, pero viviendo urgente. Siempre hay que estar a tiempo, porque si no viene la inacción y, para este funcionario no hay huelga ni planta que ocupar. Mucho menos seguro de desempleo.

Su trabajo es transformar la materia prima en imágenes. Ellas transmiten colores, formas y texturas. Algunos trabajos son más arduos y tienen terminaciones afinadas en el producto final. Ese es su manifiesto, donde se plasman los sentimientos más profundos y desgarradores de la vida del obrero.

Alguna vez dijo Dalí que "cualquier idiota puede pintar un cuadro, pero sólo un genio es capaz de venderlo". Alejandro Cruz todavía no pinta cuadros, no es un genio excéntrico como Dalí, y menos un idiota. Su genialidad radica en vivir del arte como un laburante más.

No es mi culpa, es del verano...

Si hay una estación que influye en nuestro estilo de vida, esta es sin duda, el verano de principio a fin, ya que se marcan pautas que en mayor o menor medida, nos afectan a todos.

Hace calor, hay más horas de luz, cambian las rutinas y la gente se pone liviana de ropa, vamos a la playa y morimos por tirarnos al mar. Los expertos dicen que en verano sube la temperatura en todos los sentidos: las personas son más adeptas a tener romances y los casos de infidelidad se disparan. "No solo para los animales, sino también para los humanos, el calor del verano simboliza estar caliente", explica el doctor francés Cohen Praver, psicólogo clínico.

Es cierto, todos nos ponemos un poco más hot, pero además, según afirma la especialista de pareja April Massini, una persona que lleva traje de baño o poca ropa actúa distinto que una que tiene puesto un tapado largo y es cierto: tener el cuerpecito al aire, no es joda para algunos.

Pero no es la falta de ropa lo único que sube los termómetros. También hay una razón biológica: en verano, explica el Dr. Cohen Prever, además de que aumenta la fertilidad, nuestros cuerpos producen más melatonina, una hormona responsable del tono vital que nos pone de mejor humor y más predispuestos al erotismo. "Nos sentimos mejores, más vivos y más sexys", afirma el psicólogo. Por eso estamos más predispuestos a, en pocas palabras, salir a la caza y a la pesca del candidato.

Pero como no todo lo que brilla es oro, el verano y el aumento de temperatura también tienen sus cosas malas. Agresividad, irritabilidad y cansancio son algunas de las consecuencias derivadas de la ansiedad y el estrés generado por las altas temperaturas en verano. El profesor de psicología de la Universidad CEU San Pablo, Amable Cima (sí, ese es su nombre), explicó que hay que distinguir entre los efectos ocasionados por las altas temperaturas y la incidencia de la luz solar, siendo que los efectos de esta última son siempre positivos.

Además, por otro lado, sobrellevar una relación con una bien estructurada y apretada agenda, aunque parezca paradójico, puede ser más fácil que convivir todo un mes con la presión de

aprovechar el tiempo y disfrutar lo más posible. De pronto, las agendas se tienen que sincronizar, los intereses coincidir y el deseo sexual aletargado durante el año, florecer y madurar al calor del estío.

Según una encuesta, durante los meses de verano, el 33% de los entrevistados ha sido infiel a su pareja; en cuanto a la fantasía sexual preferida para el verano, el 32% asegura que le gusta hacer el amor dentro del agua, el 23% hacer un trío y el 15% acostarse con un desconocido. Sobre lo restante, es preferible no contar.

Para cerrar la nota, vamos con una para los hombres: el incremento de la luz y el calor en el ambiente durante esta época, repercute en los neurotransmisores cerebrales que actúan a nivel sexual, estimulando glándulas como el hipotálamo y la hipófisis , que a su vez liberan otras hormonas andrógenas como la testosterona, que es la hormona masculina por excelencia. Las altas concentraciones hormonales en el cuerpo producen un incremento en el deseo y actividad sexual.

Así que ante cualquier reproche por conducta fuera de lo normal, ya saben: el verano tiene la culpa.

ZILLERTAL

MÚSICA

///soco

Zillertal presentó SOCO el primer festival internacional de música avanzada y cultura contemporánea en Uruguay. El mismo se desarrolló entre el 12 y 16 de diciembre y estuvo dedicado a la música electrónica, digital y experimental. Contó con la presencia de destacados músicos de Alemania, Noruega, Canadá y Uruguay. El festival terminó con una fiesta exclusiva en Sabbia de la barra de Punta del Este.

Dj invitada: Charlotte Bendiks (Noruega)

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Mercedes Ledesma y Nati Díaz

Jorge Pérez y Dj Edunetto

Gonzalo Torres y Agustín Pastor

Matteo Americola

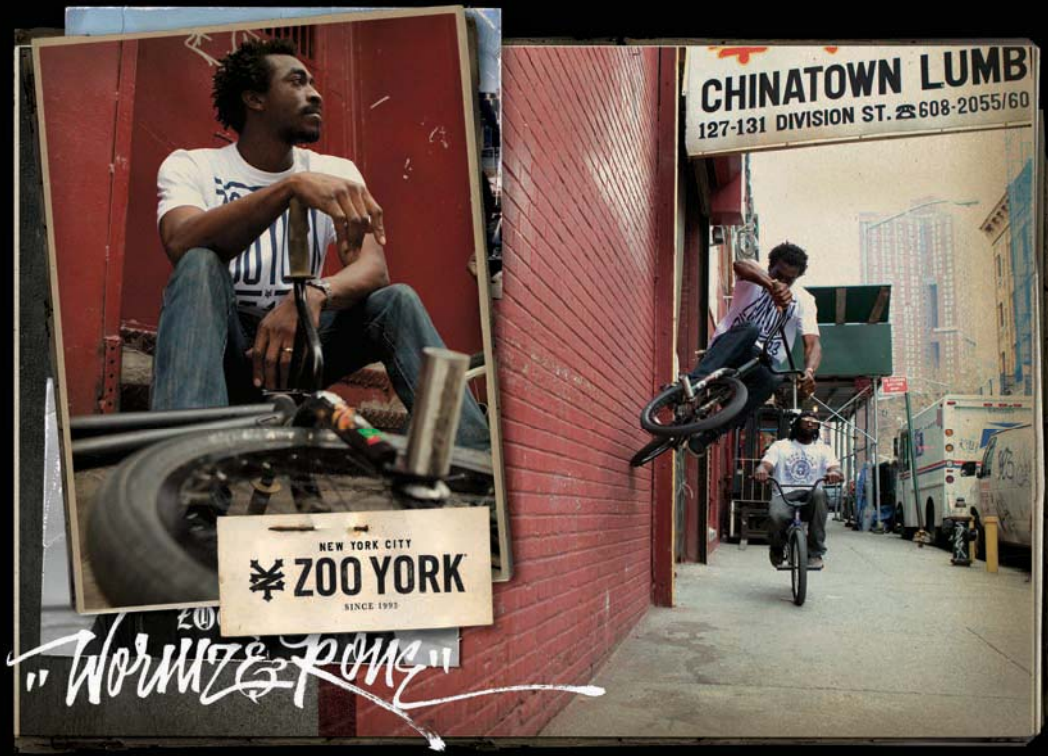
Mayra Da Silva y Virginia Arigón

Dj's invitados: Alain Mongeau (Canadá), Mathias Holmberg (Suecia) y Mat Schulz (Australia)

Norbert Jocks y Dominique Lucien Garaudel

Martín Cracium y Mariana Díaz

Sofía Gallardo y Sofía Balut



Encontralos en **INBOX** (Local 155. Montevideo Shopping)

Distribuidor exclusivo SENEFIX S.A. Tel. (+598) 2628 5442

www.urbana.com.uy